



2018

LELYSTADSE  UITDAGING





“Ondernemend Lelystad  
is met recht de **uitdaging aangegaan.**”

“Het is geweldig om te  
zien dat we samen dingen  
kunnen bereiken die vaak  
**onmogelijk leken.**”

## Samen maken we Lelystad sterker

Voor u ligt het jaarverslag van de Lelystadse Uitdaging 2018. Ik ben ontzettend trots op de betrokkenheid van Lelystad en hoe de Uitdaging is gegroeid in 2 jaar tijd. In 2018 hebben wij maar liefst **224 matches** gemaakt met een maatschappelijke waarde van ruim **€ 180.000**. Daarnaast zijn er ook heel veel verbindingen en ontmoetingen gerealiseerd die **lokale versterking** geven. Meer dan **60 bedrijven** hebben zich ingezet om dit te realiseren en hebben daarmee meer dan 50 stichtingen en verenigingen verder geholpen met maatschappelijke vraagstukken, van klein tot groot. Ondernemend Lelystad geeft steeds meer gehoor aan de oproep om kennis, kunde en materialen beschikbaar te stellen. Ook stichtingen en verenigingen in Lelystad weten de weg naar de Lelystadse Uitdaging beter te vinden.

### Iedereen kan mee doen

Ondernemend Lelystad is met recht de Uitdaging aangegaan. Steeds meer bedrijven sluiten zich aan. Het netwerk bestaat inmiddels uit meer dan 60 betrokken ondernemers. Dat is een fantastisch resultaat. Voor 2019 ga ik graag de uitdaging aan om dat aantal te verhogen. Mijn persoonlijke ambitie is om het hele Lelystadse

bedrijfsleven uit te dagen wat te betekenen voor de stad. Klein of groot, dat maakt niet uit. Iedereen kan mee doen. Inmiddels zijn er in het land **67 uitdagingen** actief. Samen maken we ruim **8500 matches** per jaar met een maatschappelijke waarde van 7,5 miljoen euro. Het is geweldig om te zien dat we samen dingen kunnen bereiken die vaak onmogelijk leken.

### Wij dagen u uit

Met ontzettend veel plezier ga ik ook in 2019, samen met u, de uitdaging aan om mensen, bedrijven, gemeentes en maatschappelijke organisaties te verbinden en enthousiasmeren om iets voor elkaar te betekenen. Zo zullen er heel veel mooie nieuwe kansen, concepten, verbindingen én nieuwe samenwerkingen ontstaan die het verschil gaan maken. De basis is gelegd. Het fundament staat. 2019 staat in het teken van groei en ontwikkeling. Ik daag u uit óók mee te doen.

Tot slot ontzettend veel dank aan het bestuur, het vrijwilligersteam, de matchgroep en alle ondernemers die zich belangeloos hebben



ingezet en hebben bijgedragen aan het geweldige succes van de uitdaging in 2018. Dit noemen we maatschappelijk betrokken ondernemerschap!

Met uitdagende groet,

*Simone Veldt*

Manager Lelystadse Uitdaging



“Naast hun ‘core business’ laten Lelystadse bedrijven zien dat zij oog hebben voor ‘care business’. Zij geven om de Lelystadse samenleving en tonen dat succesvol via de Lelystadse Uitdaging.”

**Andries Greiner**, oud-voorzitter  
Bedrijfskring Lelystad

“Samen met de Uitdaging spannen we ons in om Lelystad iedere dag een stukje mooier te maken. De Uitdaging koppelt Lelystedelingen en het bedrijfsleven aan elkaar, waardoor de mooiste initiatieven ontstaan. Het is de spil van het maatschappelijke netwerk in Lelystad.”

**Jessica van Breda**,  
senior communicatie adviseur,  
Lelystad Airport

De uitdaging is een energieke groep ondernemende mensen die Lelystad en de bewoners een warm hart toe dragen. Wat de uitdaging steunt is ook altijd gecheckt en een echt goed doel. Er worden geen onnodige kosten gemaakt en producten en diensten blijven lokaal. Voor ons als bedrijf is dit makkelijk omdat we zo meerdere doelen steunen vanuit onze kracht en we zeker weten dat het goed terecht komt.

**Thierry de Jager**,  
Hajé Shops, Hotels & Restaurants

“Samenwerken, verbinden en versterken, dat is het doel van de Lelystadse Uitdaging, daar dragen wij als bedrijf graag aan bij.”

**Arnoud Booij**, ASF Fischer BV

# QUOTES

## Inhoudsopgave

Voorwoord **Simone Veldt** 3

**Meta Jacobs**, voorzitter  
Lelystadse Uitdaging 6

**Organogram**: hoe is de  
Lelystadse Uitdaging  
georganiseerd 8

**Resultaten** Lelystadse Uitdaging 10

**De matchgroep** 11

**De Spullenbank** 12

Interview **Nina Nomden**,  
sponsor en matchgroeplid 13

**Geslaagde Matches** 14

**16 De Beursvloer**

**17** Interview **Tom Lansink**,  
bestuurslid

**18** Lelystad **Sponsordiner**

**20** Interview **Onno Vermooten**,  
adviesgroeplid

**22** De Lelystadse **Verwendag**

**24** De Lelystadse Uitdaging,  
**iets voor u?**

**26** Founders, sponsoren  
& vrienden

**28** Interview **burgemeester  
Ina Adema**, ambassadeur

Sponsordiner

18



Interview

28







# Applaus voor iedereen die heeft bijgedragen aan het succes

## Trots en dankbaar

Ik ben de trotse voorzitter van het bestuur van de Lelystadse Uitdaging, die allen die het prachtige resultaat in 2018 hebben gerealiseerd heel hartelijk dankt. Wij zijn als bestuur ontzettend trots en dankbaar op onze founders, sponsors, vrienden en vrijwilligers. Zij dragen onze Stichting samen met onze manager en de matchgroepleden, die alle aanvragen in behandeling nemen en zo mogelijk voor 100% qua uitvoering realiseren, een zeer warm hart toe.

Natuurlijk krijgen wij gevraagd en ongevraagd advies van onze ambassadeurs, ondersteuners, pr-groep en adviesgroep leden, die onze stichting waar mogelijk ondersteunen met hun kennis en drive. Veel ondernemers uit ons organigram zijn lid van de **Bedrijfskring Lelystad** en wij danken de directeur voor de medewerking bij het plaatsen van onze oproepen en aandachtspunten in de nieuwsbrief. Met de nieuwe directeur van City Marketing Lelystad is afgesproken om op dezelfde manier te blijven samenwerken als met de vorige directeur en team. Het bestuur is trots op alle goede samenwerkingsvormen die in de afgelopen twee jaar zijn ontstaan.

## Onze maatschappelijke evenementen

Naast de uitvoering van alle aanvragen om een match te realiseren zijn er een paar zeer specifieke bijeenkomsten, die voor heel veel instanties en maatschappelijke organisaties, lees voor de mensen die daar betrokken bij zijn, heel belangrijk zijn en die ook heel veel extra inzet vragen van alle partijen die meedoen om de uitvoering te realiseren. Denk daarbij aan het **sponsordiner**. Een prachtige samenwerking met Gerhard en Wilma Flantua en hun team, de Lelystadse Boer, het MBO college Lelystad, praktijkonderwijs de Steiger, en het Werkbedrijf. En natuurlijk alle ondernemers die een bijdrage hebben geleverd aan het diner. Meer dan 100 personen hebben genoten van een culinair diner op een prachtig ingerichte locatie bij het Werkbedrijf onder leiding van beroepskoks, die leerlingen hebben begeleid bij het koken en uitserveren van de gerechten.



**De Beursvloer** is een belangrijke jaarlijks terugkerende bijeenkomst. In samenwerking met Welzijn Lelystad/LelystadDoet en de werkgroep (Ansul, Rabobank Flevoland, JTL, Gemeente Lelystad, 3UP Office Supplies, Burger Support en Top & Top Schoonmaak) is er in 2018 gezorgd voor 74 matches in een fantastische sfeer bij onze gastlocatie De Kubus.

En dan is er **de verwendag**. Die kan niet zonder de inzet van vele vrijwilligers, bedrijven en onze zanger Roy Oostweegel. 150 personen hebben genoten van de gastvrijheid in de Hanzeborg. Kappers, nagelstylisten, iedereen ging met een cadeau naar huis, eten, drinken, entertainment en aan het eind van de middag met twee bussen naar De Groene Sluis om met een tegoed op een Lelypas en extra korting te kunnen shoppen. Tijdens een fantastische lunch op de luchthaven Lelystad, waar de partners van de Uitdaging

door een enthousiaste burgemeester werden toegesproken, heeft iedereen een fysieke bijdrage geleverd om de verwendag mogelijk te maken. Op de locatie konden 150 mensen genieten en later heeft het IDO nog 50 mensen blij kunnen maken met aanbiedingen die wij achteraf nog hadden ontvangen van diverse bedrijven.

De Uitdaging leeft onder de ondernemers en onder individuele inwoners. Wij zijn in het tweede jaar van ons bestaan een begrip geworden. Maatschappelijk ondernemen wordt voor iedereen steeds meer binnen het zakendoen geïmplementeerd. Een goed voorbeeld is de nieuwe samenwerking met de Penitentiaire Inrichting Lelystad, die fantastisch van start is gegaan.

Natuurlijk hebben wij nog wensen. Denk daarbij aan nog meer vrijwillige inzet bij de realisatie van onze matches, want bij een totaal van 224 stuks begrijpt u dat het soms best lastig is.

## Een groot applaus

De verbinding die de Lelystadse Uitdaging in twee jaar tussen het bedrijfsleven en de Maatschappelijke Organisaties heeft gelegd mag met een groot applaus worden ondersteund. Dat applaus is voor iedereen die op wat voor manier heeft bijgedragen aan het succes van 2018.

*Meta Jacobs*

Voorzitter Lelystadse Uitdaging





|                                      |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertegenwoordiger:                   |                                                                                                                                                     |
| <b>Gemeente Lelystad</b>             | Janneke Sparreboom, wethouder Gemeente Lelystad                                                                                                     |
| <b>Werkvoorziening</b>               | Onno Vermooten, directeur Werkbedrijf Lelystad                                                                                                      |
| <b>Kunst en Cultuur Lelystad</b>     | Jan Gras, directeur Agora theater                                                                                                                   |
| <b>Maatschappelijke organisaties</b> | John Bos, raad van bestuur Woonzorg Flevoland<br>Ronald Gouwerok, manager Vastgoed Centrada<br>Sjoerd de Blok, voorzitter raad van bestuur MC Groep |



|                         |                                                                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Voorzitter</b>       | Meta Jacobs, oud-wethouder Gemeente Lelystad                                                                               |
| <b>Secretaris</b>       | Stefan Lohuis, directievoorzitter Rabobank Flevoland                                                                       |
| <b>Penningmeester</b>   | Aswin Frenay, vestigingsdirecteur MTH accountants & adviseurs                                                              |
| <b>Algemeen Bestuur</b> | Tom Lansink, directeur Lansink B.V.<br>Arnoud Booij, directeur A.S.F. Fischer B.V.<br>El Ghali Cherrat, manager Sahara Net |

|                                   |                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Jonge honden / oude rotten</b> |                                                    |
|                                   | Nina Nomden, Van Wijnen Lelystad B.V.              |
|                                   | Jeroen Dijkstra, Van der Linden Bedrijfsmakelaars  |
|                                   | Marlies Lubbes, Sprankl Reclame                    |
|                                   | Alinda Boeve, Noordersluis Bouwgroep B.V.          |
|                                   | Yorick Lindeman, Hanzewerk                         |
|                                   | Huong Nguyen, De VN Apotheek                       |
|                                   | Robert Bosch, Rabobank Flevoland                   |
|                                   | Thierry de Jager, Hajé Shops, Hotels & Restaurants |
|                                   | Dennis Geerlings, Topfit Fysiotherapie             |
|                                   | Neeske Abrahamse, Kiekendief Perspectief           |
|                                   | Joyce Oostweegel, 3-UP office supplies             |
|                                   | Paul Buisman, Buisman Makelaars                    |
|                                   | Nelleke van Bezooijen, Lelystad Airport            |
|                                   | Jessica van Breda, Lelystad Airport                |
|                                   | Hanneke Grevengoed, MTH Accountants & Adviseurs    |

|                                            |                   |
|--------------------------------------------|-------------------|
| <b>Manager</b>                             | Simone Veldt      |
| <b>Secretaresse</b>                        | Natascha de Koter |
| <b>administratief en matchondersteuner</b> | Rob Jacobs        |



## De structuur van de organisatie

De Lelystadse Uitdaging kent een organisatiestructuur van vele vrijwilligers. Het bestuur faciliteert en controleert de manager op afstand. Het operationele team zorgt voor de aansturing van de matchgroep.

**De Matchgroep** bestaat uit mensen uit het bedrijfsleven. De "oude rotten", directeuren of ervaren managers, beschikken over een groot en gevarieerd netwerk. Zij bekijken binnen hun netwerk welk bedrijf de match kan uitvoeren. De "jonge honden" nemen het contact van de oude rot over en zorgen ervoor dat de match gerealiseerd wordt.

**De Adviesgroep** adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd over bepaalde problematiek die speelt. Onze PR-groep ondersteunt de Uitdaging in communicatieve zin en zorgt ervoor dat de Uitdaging bekend wordt in Lelystad. Daarnaast is er een grote groep **"Ondersteuners in natura"**. Zij stellen producten of diensten beschikbaar om het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk te maken.

**Onze ambassadeurs** dragen de Lelystadse Uitdaging een warm hart toe en zorgen voor draagvlak. Zij geven op zowel persoonlijke als professionele titel extra cachet aan de Lelystadse Uitdaging.

|                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| Don Vink, Vink Creative                                                    |
| Harold Oldenbeuving, Marfo                                                 |
| Bart Jan Binnerts, Hak & Rein Vos<br>juridisch adviseurs en notarissen     |
| Tony Merkelbach m.i.v. 1/11/2018<br>Barry Porsius, City Marketing Lelystad |
| Erik van Ekeris, Ansul Beveiliging                                         |
| Karin Bouwmeester, O-buro                                                  |
| Onno Vermooten, Werkbedrijf Lelystad                                       |
| Martine de Troije, SPARKLE. Training & Coaching                            |
| MTH Accountants & Adviseurs                                                |
| Rotary Lelystad                                                            |
| Irene Medema, BKL<br>(mede-initiatiefnemer)                                |



|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PR algemeen:</b><br>Corinne Groenenberg, Flow Media                            |
| <b>Website, content en social media:</b><br>Tony van Tinteren, Creatieve vrienden |
| <b>Communicatie:</b> Rob Jacobs                                                   |
| <b>Sociale media algemeen:</b><br>Tessa Diependaal, Diependaal online             |

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| Ina Adema, Burgemeester gemeente Lelystad                    |
| Andries Greiner, oud-voorzitter BKL                          |
| Hajé de Jager, Voorzitter VNONCW                             |
| Meine Breemhaar, directeur Breemhaar Beheer                  |
| Jan Leentvaar, Voorzitter Raad van Toezicht Welzijn Lelystad |

|                   |
|-------------------|
| Buisman Makelaars |
| Binnema Group     |
| Tanis Food Tec    |
| Promotrade        |
| De VN Apotheek    |

|                          |
|--------------------------|
| ASF Fischer              |
| Van Wijnen Lelystad B.V. |
| Farm Dairy               |
| Heynen Systems           |

|                    |
|--------------------|
| Rabobank Flevoland |
| Gemeente Lelystad  |
| McCain Foods BV    |
| Oranje Fonds       |
| Lelystad Airport   |



Aantal betrokken bedrijven

60

224

224 matches in totaal

Maatschappelijke waarde

€ 180.503

## De resultaten

De Uitdaging is  
De Maatschappelijk Makelaar

De spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. Stichtingen en verenigingen hebben vaak mooie ideeën, maar de uitvoering kan door geld, tijd of gemis aan goede apparatuur/kennis nog wel eens achterblijven. De vrijwilligers willen graag, wij kunnen ze vooruit helpen. Wij weten welke bedrijven hun kennis, materialen of medewerkers willen delen. Wij gaan voor de win-win-win situatie waarbij de verenigingen en stichtingen vooruit geholpen worden, bedrijven hun betrokkenheid tonen en nieuwe verbindingen gelegd worden tussen bedrijfsleven en de samenleving.

Het leukste ondernemersnetwerk op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Niet praten maar doen!

### Doel

De missie is maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door samenwerking tot stand te brengen tussen het bedrijfsleven en

maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengen wij een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden. Zo helpen zij elkaar en wij helpen hen om maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk te brengen. In 2018 heeft dit geleid tot ruim **220 matches** met een maatschappelijke waarde van **€ 180.503**. Tijdens de beursvloer zijn er **74 matches** gemaakt met een maatschappelijke waarde van **€ 28.610,-**.

### Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Lelystadse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

### Doelgroep

Bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

### Samenwerking

Alle ondersteuners, bestuursleden, jonge honden en oude rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking. In 2018 waren dit 60 Lelystadse bedrijven.



Paul Buisman



Nina Nomden



Jeroen Dijkstra



Marlies Lubbes



Alinda Boeve



Hanneke Grevengoed



Yorick Lindeman



Huong Nguyen



Robert Bosch



Thierry de Jager



Dennis Geerlings



Joyce Oostweegel



Jessica van Breda



Nelleke van Bezooijen



Neeske Abrahamse

## De matchgroep

Het kloppende hart van de Uitdaging

De Matchgroep bestaat uit **bevlogen ondernemers** en is in 2018 vijf keer bij elkaar gekomen. De aanvragen die via maatschappelijke organisaties binnen komen worden kritisch bekeken; er wordt meegedacht en direct uitgedaagd. Wat opvalt is dat ook maatschappelijke organisaties onderling veel voor elkaar kunnen betekenen, maar daar niet altijd bij stil staan. Dat organiseert de matchgroep. Het openstellen van het netwerk is ontzettend waardevol, verenigingen en stichtingen weten hun weg vaak niet te vinden en voor een ondernemer in de matchgroep is het vaak met 1 telefoontje zo geregeld. Het concept is eenvoudig maar ontzettend doeltreffend.



# De spullenbank

Lokale sociale initiatieven die verlegen zitten om meubilair of andere artikelen, kunnen terecht bij de Spullenbank van de Lelystadse Uitdaging. De vraag kan afkomstig zijn van sportverenigingen, buurthuizen, scholen en stichtingen, die op het maatschappelijke vlak actief zijn in Lelystad. Spullen die bij bedrijven overtuillig zijn, zijn bij deze organisaties vaak meer dan welkom. Bedrijven die verhuizen of om andere redenen geen gebruik meer maken van kantoomateriaal en kantoormeubilair kunnen deze spullen doneren aan onze spullenbank. Het gaat daarbij om kantoomebuillair zoals archiefkasten of bureaustoelen, computers of een koffiezetapparaat, maar ook kantoomateriaal zoals ordners en nietmachines.

## Samenwerking met De Groene Sluis

De Lelystadse Uitdaging is voor de Spullenbank een samenwerking met De Groene Sluis aangegaan. Spullen die niet direct opgehaald worden gaan in opslag bij de Groene Sluis. De spullen zijn dan nog een aantal weken gratis beschikbaar voor stichtingen en verenigingen. Worden de spullen niet opgehaald, dan gaat het na een bepaalde periode in de verkoop. De opbrengst komt ten goede van de goede doelen in Lelystad.

Heeft uw bedrijf ook meubilair over of wordt apparatuur vervangen? Bied ze aan bij de Lelystadse Uitdaging

Via de Spullenbank krijgen deze spullen een tweede leven bij maatschappelijke organisaties. Een kleine moeite, een groot(s) gebaar voor zowel milieu als lokale samenleving. Mail uw aanbod naar [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl) of ga dan naar 'contact' en vul het aanbodformulier in, dan zullen wij zo snel mogelijk contact met u opnemen.



## → VOORBEELDEN

Van Wijnen Lelystad schenkt 40 bureaus aan de Spullenbank van de Lelystadse Uitdaging

*Van Wijnen Lelystad heeft 40 prachtige bureaus aangeboden voor onze Spullenbank! Maar liefst 15 stichtingen en verenigingen uit Lelystad hebben we blij kunnen maken met een bureau van Wijnen zoals een basisschool, de voedselbank en Stichting IDO. Vestigingsdirecteur Nina Nomden: "Op deze manier betekenen wij graag wat voor Lelystad en kunnen we een aantal Stichtingen blij maken en onze bureaus krijgen zo een mooi tweede leven. Een mooi voorbeeld van de circulaire economie, waar wij als bouw- en ontwikkelingsmaatschappij graag ons steentje aan bijdragen!"*

Van der Linden bedrijfsmakelaars schenkt volledige kantoorinventaris aan Stichting Mila

*Het meubilair van Makelaardij van der Linden in Lelystad werd in 2018 vernieuwd! Het oude meubilair is geschonken aan de Stichting MILA (Met Inzet Lukt Alles). De oprichtster van deze stichting is Mila Romijn. Zij zet zich met deze stichting in om haar steentje bij te dragen in onze multiculturele samenleving. Haar passie en ambitie is om alle vertegenwoordigers van onze veelkleurige maatschappij met elkaar te verbinden. De stichting maakt met veel plezier gebruik van de inventaris.*



# Nina Nomden

DIRECTEUR  
VAN WIJNEN LELYSTAD B.V.  
MATCHGROEPLID

## Inspirerend

Nina Nomden is directeur van bouw- en projectontwikkelingsonderneming Van Wijnen Lelystad B.V., en vanuit deze rol ook als matchgroeplid aangesloten bij de Lelystadse Uitdaging.

"Als ondernemer in Lelystad vind ik het belangrijk om betrokken te zijn bij de stad. Wij hebben de verantwoordelijkheid en ook de mogelijkheid er samen lokaal wat van te maken. Ik vind het belangrijk dat maatschappelijke organisaties de middelen en mogelijkheden hebben om hun doelen te verwezenlijken. **De passie en betrokkenheid van mensen die zich inzetten voor een maatschappelijke organisaties inspireert mij bovendien.**" Nina zet zich nu bijna een jaar in voor de Lelystadse Uitdaging. Ze vindt het mooi om te zien wat er het afgelopen jaar bereikt is. "Ik was meteen enthousiast over wat de stichting doet en de manier waarop Simone Veldt de stichting vol enthousiasme aanstuurt.

"Het is inspirerend om als ondernemers samen met iets bezig te zijn en daar ook nog een goed gevoel van te krijgen."

## Veel mooie matches

De match met stichting M.I.L.A is mij het afgelopen jaar het meest bijgebleven. Mila is een vrouw die zich onder de naam M.I.L.A (Met Inzet Lukt Alles) inzet voor (kansarme) mensen. Ze is een echte power woman." Onderdeel van stichting M.I.L.A is de 'Voetbalacademie'. Hiermee wil M.I.L.A talentvolle jeugdvoetballers in achterstandswijken de kans geven zich te ontwikkelen. "Ik heb de 'Voetbalacademie' gematcht aan voetbalclub Almere City. De jeugdvoetballers mogen de spelers van Almere City ontmoeten en krijgen zo een leuk dagje uit." Nina vindt dat er het afgelopen jaar sowieso veel mooie matches zijn gemaakt. "Steeds meer maatschappelijke organisaties weten de Uitdaging te vinden, maar ook voor het bedrijfsleven is de stichting van toegevoegde waarde. Het is inspirerend om als ondernemers samen met iets bezig te zijn en daar ook nog een goed gevoel van te krijgen. Ik hoop dat we dit jaar nog meer matches mogen maken ten opzichte van 2018. De Lelystadse Uitdaging is een stichting waar bevlogen mensen samenwerken aan één doel en dat is prachtig om te zien."





## → LELYSTAD AIRPORT VERVULT DE WENS VAN CLIËNTEN WOONZORG FLEVOLAND MET EEN WENS-RONDVLUCHT BOVEN LELYSTAD

Drie cliënten van Woonzorg Flevoland hebben een wensvlucht boven Lelystad gemaakt. De rondvlucht is mogelijk gemaakt door Lelystad Airport. In een uitzending van Omroep Flevoland eind maart vertelde John Bos, bestuurder bij Woonzorg Flevoland, samen met Simone Veldt van de Lelystadse Uitdaging over de wensboom. In deze bomen (die staan in de woonzorglocaties van Woonzorg Flevoland de Hanzeborg en De Uiterton) hangen cliënten hun wens. Bezoekers en medewerkers doen vervolgens hun best om deze wensen uit te laten komen. In de uitzending van Omroep Flevoland werd een oproep gedaan aan het Lelystadse bedrijfsleven voor de invulling van een aantal wensen van cliënten. Lelystad Airport bood na de oproep een rondvlucht aan voor drie cliënten.

# Geslaagde matches



## → GELUID VAN BTV VOOR DE SAMENLOOP VOOR HOOP

BTV heeft de Samenloop voor Hoop Lelystad geholpen door een geluidsinstallatie beschikbaar te stellen voor het evenement. De opbrengst gaat naar kankeronderzoek dus de match was snel gemaakt.

## → DE LELYSTADSE UITDAGING NODIGT MANTELZORGERS UIT VOOR 'ZILTE ZEE, ZOETE DROMEN – HET SPEKTAKEL VAN LELYSTAD'.

Het bedrijfsleven heeft ook aandacht voor mantelzorgers in Lelystad (inwoners die meer dan acht uur per week voor een ziek of hulpbehoevend familielid, vriend(in) of kennis zorgen) en nodigde hen via de Lelystadse Uitdaging van harte uit om één van de voorstellingen van het Spektakel gratis bij te wonen, als waardering voor hun belangeloze inzet voor een naaste.



## → STICHTING VOEDSELBANK JEDIAH KRIJGT TOETJES VAN FARMDAIRY

Stichting Voedselbank Jediah organiseert 1 x per maand een budgetfree diner voor mensen met een beperkt budget. Met dit diner wil de Stichting mensen met elkaar in contact brengen en uit een sociaal isolement halen. Voor het diner zocht de Stichting ingrediënten. De toetjes zijn gematched met Farm Dairy, de zuivelfabrikant in Lelystad verzorgt nu maandelijks de toetjes van dit sociale diner.

## → FARMDAIRY GEEFT VRIESKIST EEN TWEEDE LEVEN BIJ STICHTING IDO

De vrieskist van Farmdairy heeft een mooi tweede leven gekregen bij Stichting IDO en wordt gebruikt om noodpakketten in op te slaan.



## → DE BINNEMA GROEP SCHENKT FIETSEN AAN DE FIETSBANK LELYSTAD

Door bemiddeling van de Lelystadse Uitdaging is een duurzame samenwerking met de Binnema Groep en de Fietsbank tot stand gekomen. De Binnema Groep verricht onder andere onderhoud aan bedrijfspanden en woningen door heel Nederland waaronder Lelystad. Regelmatig blijven daar fietsen achter die nog in goede staat verkeren en prima bruikbaar zijn. Deze fietsen worden door Binnema Groep opgehaald en naar de Fietsbank gebracht. De vrijwillige fietsmakers van de Fietsbank kijken de fietsen na en knappen deze zo nodig op. De fietsen worden vervolgens geschonken aan Lelystedelingen die deze goed kunnen gebruiken maar zelf geen financiële middelen hebben om een fiets te kopen.



## → INTERIEURADVIES VAN AB ARCHITEKTEN VOOR HET INLOOPHUIS VAN STICHTING IDO

Stichting IDO had een uitdaging om het inloophuis warmer en huiselijker in te richten maar wist niet hoe. Via de VN Apotheek werd de match gemaakt met AB Architecten en heeft het inloophuis een advies gekregen.



## → STICHTING LICHTJESPARADE KRIJGT TIJDELIJK RUIMTE AANGEBODEN VAN MAC³PARK

Ook de Stichting LichtjesParade is verder geholpen via de Lelystadse Uitdaging. Zij zochten een ruimte voor opslag van de karren die meerijden tijdens de parade. MAC³PARK heeft de Stichting ruimte geboden.



## LELYSTADSE UITDAGING 1X PER MAAND TE GAST BIJ OMROEP FLEVOLAND

De samenwerking met Omroep Flevoland is in januari van start gegaan. De Lelystadse Uitdaging is 1 keer per maand te gast bij het ondernemersprogramma van Jeroen van der Laan en Odeke de Jong op maandag(en) tussen 16.00 en 17.00 uur.

Tijdens het programma wordt aandacht besteed aan de Lelystadse Uitdaging en lokale maatschappelijke initiatieven. Stichtingen en verenigingen kunnen tijdens de uitzending hun hulpvragen pitchen, een evenement toelichten of wat over de organisatie vertellen. Ondernemers (luisteraars) worden uitgedaagd om mee te denken en een bijdrage te leveren in menskracht of materialen. Iedere maand nemen we een andere gast mee.





# De beursvloer

De 11e editie van Beursvloer Lelystad vond plaats in de Kubus Lelystad. Met meer dan 60 maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en bedrijven was de opkomst dit jaar zeer hoog. Onder het genot van een hapje en drankje gingen de deelnemers met elkaar in gesprek om matches te maken. Alles uiteraard met gesloten beurs en in de vorm van menskracht, materialen en middelen ter verbetering van de leefkwaliteit voor de inwoners van onze stad en natuurlijk door het doen van leuke tegenprestaties.

‘Het is mooi om te zien hoeveel ondernemers in Lelystad maatschappelijk betrokken zijn en verbinding zoeken en aangaan met maatschappelijke organisaties. Dat is ook een goed voorbeeld voor onze nieuwe generatie, die we graag willen stimuleren om zich betrokken in te zetten voor onze maatschappij’.

Jan Dekker, directeur Welzijn Lelystad

74

74 matches in totaal

Maatschappelijke waarde

€ 28.610



## Tom Lansink

DIRECTEUR LANSINK B.V.  
BESTUURSLID

“Mensen blij maken dat is waar je het voor doet.”

Tom Lansink is directeur van Lansink BV en een maatschappelijk betrokken ondernemer. “Ik vind het heel normaal om maatschappelijk betrokken te zijn en om anderen te helpen. Ik vind de Lelystadse Uitdaging daarom ook een mooi initiatief en steun het graag. Ik ben trots op wat we hier in Lelystad bereiken. Dat kan niet zonder toegewijde mensen.”

Lansink is bestuurslid van de Lelystadse Uitdaging. “Afgelopen jaar was zeer succesvol. Er zijn mooie matches gemaakt. Wat mij verder is bijgebleven is de mevrouw die sprak tijdens een bijeenkomst van de Lelystadse Uitdaging. Deze mevrouw vertelde over haar ervaringen tijdens de Verwendag.” Een grote groep inwoners van Lelystad heeft moeite met rondkomen. Voor hen is het lastig om in de basisbehoeften te voorzien en is er geen ruimte voor leuke extra's. Tijdens de Verwendag werd deze groep in het zonnetje gezet. “Het verhaal van die mevrouw deed me wat. Dat is waar je het voor doet; mensen blij maken! Ik hoop dat dit soort verhalen andere ondernemers ook enthousiasmeert om de Uitdaging te steunen.”

Al merkt Lansink dat Lelystadse ondernemers altijd wel bereid zijn te helpen. “Wij weten elkaar te vinden; de lijnen zijn kort en er heerst een hoge mate van verbondenheid. Daarnaast geeft het ons als ondernemers ook voldoening om de stichting te kunnen steunen. Je bent positief bezig en krijgt er veel waardering voor van de maatschappelijke organisaties. De hulp die wij aanbieden wordt door de non-profitorganisaties vaak beantwoord met hulp; oftewel ze zijn bereid er iets voor terug te doen, als is dat niet verplicht.”

Lansink zal ook dit jaar de Uitdaging steunen en heeft nog een aantal wensen voor de toekomst.

“Voor de toekomst hoop ik dat de Uitdaging steeds meer op eigen benen kan staan en aansluiting vindt met organisaties binnen alle culturen die in Lelystad vertegenwoordigd zijn.”





# Honderd ondernemers proeven de smaak van Lelystad

## Hét maatschappelijke ‘Lelystad sponsordiner’



Honderd ondernemers hebben de smaak van Lelystad geproefd tijdens het verrassende Lelystad Diner van de Lelystadse Uitdaging. De sterren van de avond waren de leerling-koks van praktijkonderwijs de Steiger, MBO College Lelystad en de horecacrew van Werkbedrijf Lelystad.

### Twintig matches

Om dit evenement mogelijk te maken zijn er twintig smaakvolle matches gemaakt. Werkbedrijf Lelystad werd op 17 mei omgetoverd tot een maatschappelijk viersterrenrestaurant en stelde de ruimte beschikbaar. Vier Lelystadse chef-koks hebben voor anderhalve dag hun talent vrijwillig ingezet om samen met de crew van de Steiger en Werkbedrijf Lelystad een verrassend viergangendiner te bereiden. Een verrijking voor de werkervaring van de crew, op deze manier

leerden zij de fijne kneepjes kennen van het vak. Het volledige menu is samengesteld met uitsluitend lokale producten en beschikbaar gesteld door Stichting De Lelystadse Boer en ondernemers uit Lelystad.

“Lelystad heeft zoveel moois te bieden en het is fantastisch om te zien dat ondernemend Lelystad zich belangeloos inzet voor de stad. Dit evenement laat zien dat je met samenwerken heel veel kunt bereiken en waar de Lelystadse Uitdaging goed in is: verbinden en het matches van vraag en aanbod.”

Simone Veldt, manager Lelystadse Uitdaging



### Voor één dag chef-kok zijn

Chef-koks Tessa van den Brink (Hof van Lelystad), Nico van der Drift en Roy Kramer (Restaurant Silver), Gerhard Flantua (Flantuas Restaurant Luchthaven Lelystad) en Remy Newland/(KFC) zetten hun talent in om samen te koken met de horecacrew van het Werkbedrijf en leerlingen van praktijkonderwijs De Steiger. De dagen voorafgaand aan het evenement hebben zij alles samen voorbereid. Het verrassende menu werd gecoördineerd door Gerhard Flantuas, het culinaire brein van het Lelystad diner.

*“Wat mooi is kost moeite (Erasmus) maar ik zet mij graag in voor een samenleving waarin we meer naar elkaar omkijken en aandacht hebben voor elkaar”, aldus Gerhard Flantua.*

De gerechten werden bereid door leerling chef-koks van De Steiger onder begeleiding

van horeca-docent Jacco van der Stel. De crew van Werkbedrijf Lelystad zorgde samen met de leerlingen van met MBO College Lelystad voor de bediening onder begeleiding van Brigit van Loo en docent MBO College Lelystad: Det Olde Hampsink.

### Verrassend menu met uitsluitend Lelystadse producten

Alle vier de gangen werden bereid met producten uit Lelystad en omgeving. Zo werd het voorgerecht bereid met de Syrische kaas van statushouder Ahmed uit Lelystad en leren de leerlingen van praktijkonderwijs de Steiger de geheimen van het maken van Syrische kaas. Ook de forellen van Tom's Creek en de eend van Quaack werden met passie bereid door Lelystadse chef-koks met hart voor de stad. Het hoofdgerecht was het Silver's polderbokje en als dessert stond een bijzondere Yoghurttrifle met aardbeiensorbet op het menu gemaakt van ijs van De IJsbrouwers en boerenzuivel van The Grow Company. Bij de koffie van de barista van Puro fairtrade coffee werden eigengemaakte chocolaatjes geserveerd van chocolaterie Brouwer. De leerlingen hebben deze samen met de chocolatier gemaakt bij de chocoladefabriek in Lelystad, het échte Willy Wonka gevoel. De wijnen zijn geselecteerd en aangeboden door Wijnhuis Groot Genot, een Lelystadse wijnimporteur van biologische wijnen.



Leerlingen Guyon Wong en Aline Deijnum van de Kubus hebben hun muzikale talent ingezet en samen met zangeres Elvira Keijser de avond compleet gemaakt. Fotografe Patricia heeft ervoor gezorgd dat deze bijzondere avond is vast gelegd.



# Onno Vermooten

DIRECTEUR WERKBEDRIJF LELYSTAD EN VERTEGENWOORDIGER ADVIESGROEP

*Het sponsordiner is  
een hartverwarmend initiatief*

**Onno Vermooten is directeur van Werkbedrijf Lelystad. Het belangrijkste doel van dit bedrijf is om mensen met een bijstandsuitkering aan werk te helpen. Hij is vertegenwoordiger van de adviesgroep van de Lelystadse Uitdaging en betrokken bij het Lelystadse sponsordiner.**

“Om ons werk goed te kunnen doen is het belangrijk dat we weten wat er speelt in Lelystad; welke vacatures staan er open, waar hebben bedrijven behoefte aan, enzovoort. Zo kunnen wij werkzoekenden zo goed mogelijk ondersteunen. In dat kader ben ik betrokken met de stad.

“Ik vind de kruisbestuiving die plaatsvindt tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties van toegevoegde waarde voor Lelystad.”

Tijdens het eerste contact met de Lelystadse Uitdaging was ik gelijk enthousiast. Ik vind de kruisbestuiving die plaatsvindt tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties van toegevoegde waarde voor Lelystad.”

In het gebouw waar het Werkbedrijf gevestigd is zit ook een school, Praktijkschool De Steiger. In de kantine van het gebouw doen leerlingen ervaring op binnen het vakgebied consumptief. Ze koken voor docenten en ander personeel. “Op een goed moment had ik het idee om de leerlingen van de school te laten koken voor ondernemers. Het zou een mooie ervaring zijn voor de leerlingen en de ondernemers konden zien en vooral proeven wat hier mogelijk is. Samen met een enthousiaste leraar-kok zette ik het diner op poten in onze kantine. Het was een groot succes, zowel de leerlingen als de ondernemers waren razend enthousiast.”



## De leerlingen straalden

Enige tijd na dit diner was Onno aan het sparren met Simone van de Lelystad Uitdaging over wat voor activiteiten er nog vanuit de Uitdaging georganiseerd konden worden. Onno moest denken aan zijn positieve ervaring met het diner voor ondernemers. Hij kwam op het idee om dat concept om te buigen naar een sponsordiner. “De Uitdaging bedacht vervolgens dat het mooi zou zijn om hier koks van Lelystadse restaurants bij te betrekken. Vervolgens zijn Simone en horecaondernemer Gerhard Flantua (Flantuas Restaurant Lelystad Airport) koks gaan benaderen.

Het was hartverwarmend om te zien dat deze mensen uit de horeca hun betrokkenheid toonden. Samen met de leerling-koks verzorgde iedere kok

een gang. Het concept sloeg aan; de koks en de leerlingen vonden het leuk om te doen, en de gasten die kwamen eten waren zeer enthousiast. Sindsdien keert het sponsordiner ieder jaar terug. De samenwerking tussen de koks en de leerlingen is een voorbeeld van wat er bereikt kan worden als men kijkt vanuit mogelijkheden en niet vanuit beperkingen. Wat iemand niet kan is niet belangrijk. Waar iemands kracht ligt is veel interessanter. Als je als bedrijf iemand een kans geeft, zonder te kijken naar zijn of haar achtergrond, krijg je er vaak een goede en gemotiveerde werknemer voor terug. Dat zie je ook bij de leerlingen van het praktijkonderwijs. Zij straalden tijdens het sponsordiner. Ik hoop daarom dat we het sponsordiner dit jaar kunnen voortzetten en uitbreiden.”

“De Uitdaging bedacht vervolgens dat het mooi zou zijn om hier koks van Lelystadse restaurants bij te betrekken.”





# Ruim 200 Lelystedelingen genieten van de Lelystadse Verwendag

50  
matches

lelystedelingen verwend

200

Ook in 2018 heeft de Lelystadse Uitdaging samen met het bedrijfsleven ruim 200 Lelystedelingen die geen ruimte hebben voor leuke extra's, een Verwendag aangeboden. 55 bedrijven en organisaties hebben zich samen met vrijwilligers ingezet om deze inwoners een leuke, zorgeloze en ontspannen dag te bezorgen.

## Uitdaging XXL; Verwendag 2018

Een grote groep inwoners van Lelystad heeft moeite met rondkomen. Voor hen is het lastig om in de basisbehoeften te voorzien en is er geen ruimte voor leuke extra's. Tijdens de Verwendag is deze groep in het zonnetje gezet. Tijdens het event werd men verwend met o.a. een nieuw kapsel, make-up, een manicure of een heerlijke massage. Ook was er entertainment en diverse leuke workshops, een kindertheater en een optreden van zanger Roy Oostweegel. KFC toverde de Hanzeborg om tot een restaurant op locatie. Aan het einde van de dag kreeg iedere bezoeker een Lelpas ter waarde van €10.

## Verloting: het bedrijfsleven geeft massaal gehoor aan de oproep om prijzen beschikbaar te stellen

Om deze dag compleet te maken was er een verloting met prachtige prijzen. Bijvoorbeeld een gloednieuwe fiets beschikbaar gesteld door Heynen Systems, Zwemmen in de Koploper met het hele gezin, een theatervoorstelling in het Agora Theater, een beautybehandeling bij Aestas, een high tea bij Hajé in het Natuurpark of een diner voor twee bij restaurant Applaus. Of wat dacht je van een kinderfeestje op Lelystad Airport of toetjes maken in de zuivelfabriek bij FarmDairy, een unieke beleving. Het bedrijfsleven uit Lelystad heeft massaal gehoor gegeven aan de oproep om cadeau's beschikbaar te stellen, niemand ging met lege handen naar huis en kon op een later moment nog genieten van een uitje in Lelystad. Er zijn meer dan 250 prijzen beschikbaar gesteld.

"Het heeft nogal wat in de voorbereiding gevraagd, maar dat is het volledig waard geweest. Zeer dankbaar om alle deelnemers zo enthousiast naar huis te zien gaan!" - Dennis Geerlings, matchgroeplid

## VIP-avond Groene Sluis

Aan het einde van de dag stond de bus klaar om iedereen naar de VIP-avond in kringloopwinkel De Groene Sluis te brengen. Ieder huishouden kreeg €10,- shoptegoed voor kleding en 25% korting op het hele assortiment. Voor de liefhebber was er een make-over en stonden er stylisten en visagisten klaar om een advies te geven en om de gasten om te toveren tot een echte ster. Door de professionele fotografen werden ze vastgelegd, zowel op de rode loper als voor foto's die nodig zijn voor persoonlijke Cv's.

"Voor mij was deze dag een lichtpuntje in de afgelopen periode, het was een prachtige dag!" - Bezoeker verwendag

## De Lelystadse Uitdaging helpt mensen vooruit

De Lelystadse Uitdaging organiseert dit evenement om zo aandacht te vragen voor het thema Armoede. Voor mensen die structureel in een situatie van armoede leven, is vooral het gevoel niet mee te kunnen doen aan het gewone leven een grote last om te dragen. Tijdens het Uitdaging XXL event wil de Lelystadse Uitdaging daar aandacht aan schenken door samen met het Lelystadse bedrijfsleven een dag vol ontspanning te bieden aan Lelystedelingen.

Bij de organisatie van dit evenement zijn stichtingen betrokken die met de gekozen doelgroep werken en daar kennis en ervaring mee hebben. De lokale partners zijn Welzijn Lelystad, GemeenteLelystad en Stichting IDO. Via deze partners bereiken ze de gezinnen en individuen die deze dag goed kunnen gebruiken. "Het is prachtig om samen met het Lelystadse bedrijfsleven de handen inéén te slaan. Mensen moeten soms het hele jaar lang al stil staan bij wat ze uitgeven. Het is heel confronterend als er nooit iets mogelijk is. Samen kunnen we ervoor zorgen dat dat één dag in het jaar even anders is. Dat is een heel mooi cadeau." Veerle Rooze, directeur Stichting IDO Lelystad.

## Met dank aan het bedrijfsleven

Matchgroepleden Dennis Geerlings van Topfit en Huong Nguyen van de VN Apotheek namen deel aan het projectteam. Daarnaast hebben alle betrokken bedrijven van de Lelystadse Uitdaging hun netwerk opgeroepen om een aanbod te doen. Dennis Geerlings: "Het heeft nogal wat in de voorbereiding gevraagd, maar dat is het volledig waard geweest. Zeer dankbaar om alle deelnemers zo enthousiast naar huis te zien gaan". Huong Nguyen: "Ik zet mij graag in om mensen een zorgeloze dag met plezier te kunnen bieden". In de organisatie van het evenement werd de Lelystadse Uitdaging ondersteund door het team van City Marketing Lelystad.

"Met elkaar laten we deze dag zien dat alle aanwezigen gezien worden, ertoe doen en meetellen, wat hun achtergrond ook is. Als maatschappelijk betrokken organisatie willen we graag deze positieve boodschap benadrukken en versterken."

Janneke Pikkert, projectcoördinator De Groene Sluis



# De Lelystadse Uitdaging: iets voor u?

Gedurende het hele jaar worden er door de Lelystadse Uitdaging matches gerealiseerd en worden vraag en aanbod bij elkaar gebracht. Hoe werkt het precies en wat is de toegevoegde waarde voor bedrijven en maatschappelijke organisaties?

## → VOOR BEDRIJVEN

De Lelystadse Uitdaging is er voor die bedrijven, die op sociaal gebied invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen. De Lelystadse Uitdaging biedt hiervoor tal van mogelijkheden. Denk aan het inzetten van medewerkers, het opstarten van projecten of het sponsoren ervan in natura. Maar ook het aanbieden van kennis en kunde behoort tot de mogelijkheden.

### Hoe kan ik als bedrijf deelnemen?

Als bedrijf zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

#### Bijvoorbeeld door:

- Aanbieden van **kennis/kunde** of extra handen
- Aanbieden van overtollig materiaal via de **Spullenbank**
- Deelname in de **Matchgroep**
- Deelname aan een **specifiek project**
- Geven van financiële steun als **founder, sponsor** of **vriend**
- Deelname aan de **Beursvloer**

## → VOOR MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Voor maatschappelijke organisaties is de Lelystadse Uitdaging een fantastisch platform, dat kan helpen vragen te realiseren die blijven liggen. Bijvoorbeeld omdat ze te complex zijn, of door tijd- of geldgebrek lastig te realiseren. De Lelystadse Uitdaging helpt de vraag achter de vraag naar boven te halen. Want die blijkt vaak anders dan bedacht.

### Hoe het werkt?

Als bedrijf zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

- 1 **Indienen van een hulpvraag op de website**
- 2 **Behandeling aanvraag in Matchgroep**
  - a) **Eenvoudige vraag?** Die pakken we direct op.
  - b) **Grote(re) en complexe(re) vraag?** Die bespreken we in de Matchgroepvergadering, die vier keer per jaar plaatsvindt. Mogelijk vragen we om een toelichting te geven.
- 3 **Uitvoer van hulpvraag door bedrijf uit het netwerk van de Lelystadse Uitdaging**

“Zelf kom je er niet aan toe dit te regelen en heb je de contacten niet. De Lelystadse Uitdaging geeft ons toegang tot een waardevol netwerk, waar we veel aan kunnen hebben.” *Suzanne van den Haspel, trajectbegeleider Kwintes.*

## → HOE KAN IK ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE DEELNEMEN?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende manieren om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

### Bijvoorbeeld door:

- Indienen van een aanvraag voor **ondersteuning bij activiteiten**, bijvoorbeeld een aanvraag in het kader van een nieuw project
- Indienen van een aanvraag bij één van onze vaste onderdelen zoals de **Spullenbank** of de **Klussenbank**
- Doorspelen van aangeboden materiaal naar andere stichtingen en/of verenigingen
- Deelname aan **NLdoet**
- Deelname aan de **Beursvloer**

Maatschappelijke organisaties kunnen hun vraag (of aanbod) indienen via [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl). De Matchgroepbijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats.





# Founders, sponsoren en vrienden

Voor bedrijven is het ook mogelijk in de vorm van geld bij te dragen aan de Lelystadse Uitdaging. Dit kan op drie manieren:

- Als founder: **€5.000**
- Als sponsor: **€1.500**
- Als vriend: **€250 - €500**

De namen van vrienden, sponsoren en founders komen in de publiciteit steeds naar voren. De founders het vaakst, de sponsoren iets minder en de vrienden nog iets minder. Uw bedrijf wordt in onze communicatie-uitingen meegenomen, zoals de website en het jaarverslag, maar ook in nieuwsbrieven en tijdens bijeenkomsten. Founders van de Lelystadse Uitdaging zijn **het Oranjefonds, Gemeente Lelystad, Rabobank Flevoland, Lelystad Airport en McCain Foods Holland bv**. Zij maken het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk.

Mede-initiatiefnemer is **Bedrijfskring Lelystad**, zij zorgen voor betrokkenheid binnen het bedrijfsleven en dagen hun leden uit maatschappelijk betrokken te ondernemen. In 2018 hebben we een aantal nieuwe founders, vrienden en sponsoren mogen verwelkomen: **McCain Foods Holland bv, Lelystad Airport, Van Wijnen Lelystad B.V., Farm Dairy, Tanis Food Tec en Buisman Makelaars**. Uiteraard willen we als Lelystadse Uitdaging graag nog meer founders aan ons verbinden.

McCain heeft maatschappelijk betrokken ondernemen al sinds de oprichting hoog op de agenda staan en staat voor goede, langdurige en oprechte samenwerkingen. *"Samen met de Lelystadse Uitdaging en de andere betrokken ondernemers willen we de lokale samenleving ondersteunen. Het werk van de Lelystadse Uitdaging sluit aan op onze strategie: Be Good. Do Good. Samen maken we Lelystad sterker".* Rien Brooijmans, Plant Manager bij **McCain Foods Holland BV**.



## FOUNDERS

### Doe uw voordeel met de groei van de Lelystadse Uitdaging

Lelystad is Uitdaging nummer 50 die in Nederland is opgezet en bovendien de eerste Uitdaging in Flevoland. Inmiddels zijn er meer dan 60 Uitdagingen in Nederland. Bedrijven kunnen hun voordeel doen met deze groei, aangezien we ook de communicatiekanalen van de andere Uitdagingen kunnen benutten. Op het gebied van PR zijn er dus allerlei mogelijkheden.

### Meer weten of aanmelden?

Kijk voor meer informatie en de mogelijkheden voor deelname aan de Lelystadse Uitdaging op de website [www.lelystadseuitdaging.nl](http://www.lelystadseuitdaging.nl) of stuur een e-mail naar [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl). Het is tevens mogelijk direct contact op te nemen met Simone Veldt, manager van de Lelystadse Uitdaging, via: **06 – 45556767**.

### SPONSORS



### VRIENDEN

"Wij vinden maatschappelijk betrokken ondernemen erg belangrijk en dragen op deze manier graag bij aan een plezierige samenleving in Lelystad. De Lelystadse Uitdaging brengt beweging en verbinding, samen bereiken we meer."

*Arend Bouwer, Managing Director Farm Dairy*

We zijn heel blij met onze founders, sponsoren en vrienden zonder wie ons werk niet mogelijk zou zijn!

"De uitbreiding van Lelystad Airport biedt kansen voor de omgeving. Dit betekent ook dat wij op maatschappelijk gebied ons steentje kunnen bijdragen. Dat doen we onder andere met onze investering in het Luchthavenfonds, de samenwerking met De Lelystadse Boer en vanaf nu ook als founder van de Lelystadse Uitdaging. Ons team gaat de uitdaging met enthousiasme aan en kijkt uit naar het maken van kansrijke matches."

*Hanne Buis, algemeen directeur Lelystad Airport*





# Burgemeester Ina Adema is enthousiast over de Lelystadse Uitdaging

“De stichting zorgt voor een verbinding tussen bedrijven en de rest van de Lelystadse samenleving. Ook als bedrijf ben je deel van de samenleving. Een bedrijf staat niet op zichzelf. De Uitdaging zorgt er voor dat de kracht van een onderneming ingezet wordt in de samenleving. Gelukkig vinden heel veel bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen ook belangrijk. Je kunt binnen een samenleving de leefbaarheid en betrokkenheid vergroten door het verbinden van het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties. Bij de Uitdaging komt dat op een heel mooie manier tot uiting. Ik zie

dat de mensen die zich hard maken voor de stichting heel gedreven en enthousiast zijn, dat zorgt mede voor het succes van de stichting. Wanneer ik bij een activiteit van de Uitdaging aanwezig ben, voel ik altijd een goede energie; iedereen is positief en betrokken.”

Burgemeester Adema is zeer enthousiast over de initiatieven die de Lelystadse Uitdaging dit jaar organiseerde; bijvoorbeeld het sponsorderen en de Verwendag. Ook was de burgemeester dit jaar aanwezig bij De Beursvloer waar ze onder de indruk was van de matches die gemaakt werden: “Er waren veel mensen die daar belangeloos aan meewerkten. Daar zag ik echt de kracht van Lelystad. Ook van de Verwendag kreeg ik een

warm gevoel. Het is een mooi voorbeeld van hoe je als bedrijf met een relatief klein gebaar veel kan betekenen voor mensen. Als ik een verbeterpunt moet noemen, dan zou ik zeggen dat de naamsbekendheid nog beter zou kunnen. Meestal weten welzijnsorganisaties de Uitdaging wel te vinden, maar de bekendheid zou nog omhoog kunnen bij bijvoorbeeld sportverenigingen. Maar in de basis ben ik heel erg te spreken over de Uitdaging.”

*Burgemeester  
Ina Adema*

**Ambassadeur  
Lelystadse Uitdaging**

“Ik zie dat de mensen die zich hard maken voor de stichting heel gedreven en enthousiast zijn, dat zorgt mede voor het succes van de stichting.”





## Bedrijven die de Lelystadse Uitdaging mede mogelijk maken:



## Colofon

### UITGAVE

De Lelystadse Uitdaging

### REDACTIE

Rob Jacobs

Loui Nijdam

Simone Veldt

### VORMGEVING

Don Vink

(Vink Creative)

### FOTOGRAFIE

Jeroen van den Berg

Patricia Pietersen Photography

Jasper Pluim

(City Marketing Lelystad)

Fotostudio Wierd

### MET DANK AAN

Ina Adema

Meta Jacobs

Tom Lansink

Nina Nomden

Onno Vermooten







@LelyUitdaging



/lelystadseuitdaging



lelystadseuitdaging

info@lelystadseuitdaging.nl  
www.lelystadseuitdaging.nl

LELYSTADSE  UITDAGING