

Jaarverslag 2017

LELYSTADSE UITDAGING



volgende

"Door samen te werken worden er dingen gerealiseerd die daarvoor niet mogelijk leken."

Samen met u

Voor u, ligt ons jaarverslag van 2017, een mijlpaal want de Lelystadse Uitdaging heeft een mooi jaar achter de rug. Er is het afgelopen jaar veel bereikt voor onze prachtige stad Lelystad. Met deze uitgave hopen we meer mensen te laten zien wat we kunnen betekenen voor maatschappelijke initiatieven.

Nederland kent inmiddels meer dan 60 lokale Uitdagingen. Met de vrijwillige inzet van heel veel grote en kleine ondernemers en de gemeente kijken we terug op een bijzondere en geslaagde periode.

De Lelystadse Uitdaging slaat een brug tussen Lelystadse ondernemers en maatschappelijke organisaties. Wij willen onbenut potentieel van het bedrijfsleven benutten door vraag en aanbod bij elkaar te brengen op het gebied van kennis, menskracht en materieel. En dat allemaal met gesloten beurs. Wij gaan ervoor samen Lelystad een beetje mooier te maken.

VERBINDEN EN MATCHEN: SAMEN MEER DAN 120 MATCHES GEREALISEERD

De matchgroep, het kloppende hart van de Uitdaging, heeft in 2017, samen met het operationeel team 120 matches gerealiseerd. Samen dagen we ondernemend Lelystad uit om van betekenis te zijn voor onze samenleving. Naast het bijeenbrengen van vraag en aanbod proberen we jaarlijks een nieuw initiatief op te pakken of te ondersteunen. Initiatieven waardoor steeds meer bedrijven Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de praktijk kunnen brengen en bewoners, stichtingen en verenigingen in Lelystad steun kunnen ontvangen.



"Samen kunnen we Lelystad een beetje mooier maken."

In 2017 hebben we het Lelystadse Aspergediner en de Uitdaging XXL: de Verwendag on tour georganiseerd. Prachtige maatschappelijke evenementen die voor veel verbinding en matches hebben gezorgd. Verderop in dit jaarverslag leest u daar meer over.

WIJ DAGEN U UIT!

Ik wil iedereen hartelijk bedanken die heeft bijgedragen aan deze mooie resultaten, ook namens al die initiatieven die geholpen zijn. In 2018 willen we de Lelystadse Uitdaging verder laten groeien. Ik hoop dat we steeds meer uitdagingen met elkaar aangaan en samen de sociale waarde vergroten door nog meer verbindingen te leggen in 2018. Dat doen wij graag samen met u en dagen u uit!

Simone Veldt
Manager Lelystadse Uitdaging

Quotes

"Het is rijker om te delen, dan te ontvangen."

Alinda Boeve,
Commerciële zaken
Noordersluis
Bouwgroep

"Werken voor de Lelystadse Uitdaging geeft mij voldoening aangezien mijn netwerk getraakteerd wordt op dankbare maatschappelijke organisaties zonder financiële dominantie."

Marcel Burger,
directeur
Burger Support

"Lelystadse Uitdaging is voor mij een krachtig middel om zonder (financiële) verplichtingen elkaar met diverse maatschappelijke 'Uitdagingen' te helpen. Volgens mij doen we dat door alleen al aan elkaar te vertellen wat er gebeurt en welke hulp iemand nodig heeft. Zonder geld is er vaak meer mogelijk dan we denken."

Yorick Lindeman, Hanzewerk

"Het voelt fantastisch om mijn netwerk te mogen gebruiken om de hardwerkende vrijwilligers van een maatschappelijke organisatie in Lelystad te kunnen ondersteunen."

Dennis Geerlings,
Topfit Lelystad

"Als raken verbinden wordt volgt delen vanzelf."

Natasja Bonsema

"Samenwerken, verbinden en versterken, dat is het doel van de Lelystadse Uitdaging, daar dragen wij als bedrijf graag aan bij."

Arnoud Booij,
A.S.F fischer BV

Inhoudsopgave

4	Op zoek naar de juiste verbinding
5	Ontbijtbijeenkomst Lelystadse Uitdaging
6	Organogram
8	Resultaten Lelystadse Uitdaging
9	Interview met John Bos , adviesgroep lid
10	De Koning vindt de Uitdaging een fantastisch initiatief!
11	Spullenbank/Kennisbank
12	De Matchgroep
13	Interview met Jeroen Dijkstra , matchgroep lid
14	Geslaagde matches
16	10e editie Beursvloer
17	Interview met Lian Schleeper , bestuurslid
18	Uitdaging XXL Verwendag on Tour
20	Aspergediner
22	De Lelystadse Uitdaging, iets voor u?
24	Founders, Sponsors & Vrienden
26	Nawoord Lelystadse Uitdaging
28	Betrokken ondernemers

Op zoek naar de juiste verbinding

Met trots kijk ik terug naar de activiteiten, die gerealiseerd zijn in het jaar 2017. Als 50e Uitdaging in Nederland is het bestuur in september 2016 met heel veel inzet begonnen om de juiste mensen te enthousiasmeren om een deel van hun vrije tijd in te zetten voor de Lelystadse Uitdaging.

Het bedrijfsleven en de Maatschappelijke Organisaties op een andere manier met elkaar kennis te laten maken en vooral om de juiste verbinding te zoeken. In 2017 kijken we terug op het eerste hele jaar.



BEDANKT!

Heel graag bedank ik de Rabobank, het Oranjefonds en de gemeente Lelystad, die vanaf het begin geloofd hebben in de maatschappelijke waarde van onze stichting. Het bestuur is erg blij met de ondersteuning van ASF Fischer, de VN Apotheek en alle bedrijven, stichtingen en verenigingen die de juiste verbindingen verder vorm hebben gegeven met een sponsorbijdrage in de vorm van middelen, materialen en het uitwisselen van kennis.

Ik beschrijf graag een mooi voorbeeld van wat er mogelijk is en waar iedereen energie van heeft gekregen.

In Lelystad zijn er ook gezinnen die niet veel te besteden hebben en voor hen is er

dit jaar een speciale verwendag georganiseerd. Zomaar een keer naar de schoonheidsspecialiste, de kapper, met de kinderen naar een museum, bioscoop of naar het zwembad, een high tea, lekker lunchen, nieuwe winterjas voor de kinderen, een feestavond met muziek en hapjes, een verloting met leuke cadeaus etc. en als afsluiting met de bus naar een grote kringloopwinkel, die speciaal open was in de avonden en waar met een tegoedbon en extra korting aankopen konden worden gedaan.

300 inwoners hebben een fantastische dag gehad. Met een groot gevoel van trots heb ik de inzet van iedereen gevolgd.

Wij kunnen niet zonder sponsorbijdragen, maar wij kunnen als bestuur ook zeker niet zonder de matchgroepleden, die vraag en aanbod met veel expertise, focus en daadkracht bij elkaar brengen. Zij zoeken die verbinding.

Samen met de beursvloer zijn er maar liefst 216 matches gerealiseerd in 2017.

WIJ HEBBEN WEL EEN UITDAGING! NIET IEDEREEN WORDT NOG BEREIKT.

In Lelystad zijn er meer dan 110 Nationaliteiten en er wordt nu met veel organisaties gesproken om de verbinding met deze Lelystedelingen verder te verstevigen.

Tot slot bedank ik iedereen die de Uitdaging een warm hart toedraagt en in het bijzonder bedank ik burgemeester Ina Adema, die ambassadeur is en wethouder Janneke Sparreboom, die in de adviesgroep vertegenwoordigd is.

Meta Jacobs

Voorzitter Lelystadse Uitdaging

"Een warm en gemeend applaus voor iedereen die de verbinding inmiddels heeft gemaakt!"

Ontbijtbijeenkomst Lelystadse Uitdaging

Maatschappelijk betrokken ondernemend Lelystad ontmoet elkaar

Tijdens de ontbijtbijeenkomst hebben alle direct betrokken relaties, ondernemers en sponsors van de Lelystadse Uitdaging elkaar kunnen ontmoeten. Samen met onder anderen burgemeester Ina Adema is er van gedachten gewisseld over de werkwijze en effecten van de Lelystadse Uitdaging.

De Lelystadse Uitdaging stimuleert het lokale bedrijfsleven om maatschappelijk betrokken te ondernemen.

De rol van de gemeente hierbij is essentieel. Zij is naast Founder ook faciliterend en heeft een functie als rolmodel en ambassadeur.

De gemeente weet wat er speelt in de samenleving. Om vanuit de uitdaging goed in te kunnen spelen op maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken in de (lokale) samenleving in Lelystad zodat we de juiste dingen kunnen doen en van betekenis kunnen zijn voor onze stad hebben we onze burgemeester gevraagd een toelichting te geven op actuele maatschappelijke trends in Lelystad.

Organogram

Bestuur

Voorzitter	Meta Jacobs (oud-wethouder)
Secretaris	Lian Schleeper (manager Groot Zakelijk Rabobank Flevoland)
Penningmeester	Aswin Frenay (vestigingsdirecteur MTH accountants& adviseurs)
Algemeen Bestuur	Tom Lansink (directeur Lansink B.V.)
	Arnoud Booij (directeur A.S.F. Fisher)
	El Ghali Cherrat (manager Sahara Net)

Operationeel Team

Manager	Simone Veldt
Secretaresse	Vrijwilligersvacature!
Matchondersteuner	

Adviesgroep

Vertegenwoordiger van:	Janneke Sparreboom (wethouder)
gemeente Lelystad	Onno Vermooten (directeur Werkbedrijf Lelystad)
Werkvoorziening	Jan Gras (programmeur Agora theater)
Kunst en Cultuur Lelystad	John Bos (Raad van Bestuur Woonzorg Flevoland)
Maatschappelijke organisaties	Ronald Gouwerok (manager Vastgoed Centrada)
	Marja Sleuwenhoek (directeur MC-Groep)

Matchgroep

Oude rotter/Jonge honden	Nina Nomden (Van Wijnen)
	Jeroen Dijkstra (Van der Linden Bedrijfsmakelaars)
	Marlies Lubbes (Sprankl Reclame)
	Alinda Boeve (Noordersluis Bouwgroep B.V.)
	Yorick Lindeman (Hanzewerk)
	Huong Nguyen (De VN Apotheek)
	Thierry de Jager (Hajé Restaurants & Hotels)
	Dennis Geerlings (Topfit)
	Neeske Abrahamse (Kiekedief Perspectief)
	Hanneke Grevengoed (MTH)

PR-Groep

PR algemeen	Corinne Groenberg (Flow Media)
Website, content en social media	Creatieve vrienden, Tony van Tinteren
Communicatie en jaarverslag	Loui Nijdam
Sociale media algemeen	Tessa Diependaal (Imonitoring)

Ondersteuners

Harold Oldenbeuving (Marfo)
Bart Jan Binnerts (Hak & Rein Vos, Notaris)
Tony Merkelbach (Citymarketing Lelystad)
Rotary Lelystad
Erik van Ekeris (Ansul Beveiliging)
Meine Broomhaar (MAC³PARK)
MTH accountants & adviseurs
Karin Bouwmeester (O-buro)
Onno Vermooten (Werkbedrijf Lelystad)
Don Vink (Don Creative)
Martine de Troije (Office Coach)

Mede-initiatiefnemer

Irene Medema (directeur BKL)

Ambassadeurs

Burgemeester Ina Adema
Andries Greiner (voorzitter BKL)
Hajé de Jager (voorzitter VNONCW)
Meine Broomhaar (directeur Broomhaar Beheer)
Jan Leentvaar (voorzitter Raad van Toezicht Stichting Welzijn Lelystad)

Sponsors/vrienden

ASF Fischer
VN Apotheek
Heynen Systems
Binnema Group

Founders

Rabobank
Gemeente Lelystad
McCain Foods BV
Oranjefonds
Farm Dairy



Resultaten

LELYSTADSE UITDAGING

De Lelystadse Uitdaging zorgt voor samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en het lokale bedrijfsleven. Met als doel gezamenlijk te werken aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

DOEL

De missie is maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door samenwerking tot stand te brengen tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengen wij een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden. Zo helpen zij elkaar en wij helpen hen om maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk te brengen.

RESULTATEN

2017 was het 1e volledige jaar dat de Uitdaging operationeel is, de basis is gelegd en we hebben onze doelstellingen ruimschoots gehaald. Het doel was 75 matches, het resultaat is ruim 120 matches met een maatschappelijke waarde van bijna € 70.000.

De beursvloer heeft dit jaar maar liefst 96 matches opgeleverd met een maatschappelijke waarde van € 26.000 een record-aantal dankzij de samenwerking met de Lelystadse Uitdaging.

ACTIVITEITEN

De belangrijkste activiteit van de Lelystadse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

DOELGROEP

Bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

SAMENWERKING

Alle ondersteuners, bestuursleden, jonge honden en oude rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking. In 2017 waren dit 35 Lelystadse bedrijven.

96 matches op de beursvloer

96

120

120 matches in totaal

samenwerking met 35 bedrijven

35

INTERVIEW

John Bos, adviesgroep lid

Als bestuurder van de Lelystadse zorgorganisatie Woonzorg Flevoland, vindt John Bos het belangrijk om betrokken te zijn bij Lelystad en haar inwoners. Dit motiveerde hem om aan te sluiten bij de adviesgroep van de Lelystadse Uitdaging.



WETEN WE WAT ER SPEELT IN DE SAMENLEVING...

"Als adviesgroep adviseren wij Simone en het bestuur hoe we met elkaar de Lelystadse Uitdaging tot een succes kunnen maken. De stichting Lelystadse Uitdaging is een goed voorbeeld van hoe je met elkaar heel veel kan bereiken. Door de samenwerking van deze groep maatschappelijk betrokken ondernemers worden er dingen gerealiseerd die daarvoor niet mogelijk leken. Voorbeeld hiervan is de succesvolle, door de Lelystadse Uitdaging georganiseerde, 'XXL Verwendag on Tour' in november vorig jaar. Op deze dag konden inwoners van Lelystad die geen financiële ruimte hebben voor leuke extra's, een keertje genieten van bijvoorbeeld een leuk uitje of een bezoekje aan de kapper.

Namens Woonzorg Flevoland vind ik het belangrijk om verbonden te zijn aan de Lelystadse Uitdaging, want als Lelystadse organisatie met 900 medewerkers, 250 vrijwilligers en 1300 cliënten weten we wat er speelt in de samenleving."

John Bos is van mening dat het afgelopen jaar over het algemeen succesvol is geweest voor de Lelystadse Uitdaging.

"Ik ben blij met het aantal matches dat is gemaakt. We hebben daar een mooi voorbeeld van; de tuin van woonzorglocatie 'Vergeten Landleven' wordt door de Scouting onderhouden, in ruil daarvoor maken zij gebruik van de Wifi van Woonzorg Flevoland.

Nu is het van belang dat iedereen net zo toegewijd blijft als vorig jaar. De stichting blijft alleen successen behalen als we onze afspraken na komen en alle neuzen dezelfde kant op blijven staan. Er zijn vorig jaar zeker goede stappen genomen om te bereiken wat we met de Lelystadse Uitdaging beogen, nu moeten we dit fundament uitbouwen".

"Er worden dingen gerealiseerd die daarvoor niet mogelijk leken."

De Koning vindt de Uitdaging een fantastisch initiatief!

Koning Willem-Alexander opende in februari 2017 de 65ste lokale uitdaging. Dat gebeurde op het sportcomplex van DSO in Benthuizen in de gemeente Zoetermeer. Hij toonde oprechte interesse in alle uitdagingen, was goed op de hoogte en bleek zeer betrokken.

De koning kreeg van verschillende uitdagingen in het land, waaronder de Lelystadse Uitdaging, te horen hoe het concept in de praktijk werkt. De coöperatie maakt deel uit van het programma van het Oranjefonds, waarvan de koning samen met zijn vrouw het beschermbaar vormt.



Deze dag maakte duidelijk dat dit grote netwerk bestaande uit betrokken bedrijven, gemeentes, organisaties en geweldige vrijwilligers écht het verschil kan maken en een beweging in gang weet te zetten die daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld.

Spullenbank

Hergebruik van overtollig meubilair, apparatuur en materiaal van bedrijven geeft stichtingen en verenigingen de kans om hiervan gebruik te maken. Heeft een bedrijf meubilair over of wordt apparatuur vervangen? Via de Spullenbank krijgen deze spullen een tweede leven bij maatschappelijke organisaties. Een kleine moeite, een groot(s) gebaar voor zowel milieu als lokale samenleving. We hebben afspraken gemaakt met De Groene Sluis voor samenwerking.

Op het moment van aanbod van spullen door bedrijven wordt dit door de Lelystadse Uitdaging meteen gecommuniceerd naar alle maatschappelijke organisaties via diverse media kanalen. Doel is dat de geïnteresseerde maatschappelijke organisaties rechtstreeks de spullen kunnen ophalen bij bedrijven.

Nadat de spullen 1 maand bij het bedrijf zijn blijven staan worden ze na screening van De Groene Sluis opgehaald en nog 2 maanden bij De Groene Sluis opgeslagen en na 2 maanden kan De Groene Sluis de spullen

in eigen winkel verkopen. De bedoeling is dat de maatschappelijke organisaties de spullen zélf komen ophalen bij het desbetreffende bedrijf of De Groene Sluis.



Kennisbank

De Kennisbank bestaat uit mensen die hun expertise, ervaring, kennis en kunde inzetten voor verenigingen en maatschappelijke organisaties.

De focus van de Kennisbank ligt op het ondersteunen, adviseren en coachen. Het doel is het versterken van de eigen kracht van de vrijwilligersorganisatie (empowerment). Ervaren (oud-) managers, – ondernemers treden

belangeloos op als tijdelijk adviseur voor maatschappelijke organisatie. Zij zetten hun kennis, kunde en ervaring in om te ondersteunen. In 2018 willen we de kennisbank verder ontwikkelen.



DE MATCHGROEP

De Matchgroep, het kloppende hart van de Uitdaging, is in 2016 samengesteld en in 2017 5 keer bij elkaar gekomen.

Het bruist van de energie en creativiteit als de Matchgroep bij elkaar komt.

Als de bijeenkomst start barst het letterlijk los, de aanvragen die via maatschappelijke organisatie binnen zijn gekomen worden kritisch bekeken; er wordt meegedacht en direct uitgedaagd.

Wat opvalt is dat ook maatschappelijke organisaties onderling veel voor elkaar kunnen betekenen, maar daar niet altijd bij stil staan. Dat organiseert de matchgroep.

Het openstellen van het netwerk is ontzettend waardevol, verenigingen en stichtingen weten hun weg niet te vinden naar het bedrijfsleven en voor een ondernemer in de matchgroep is het vaak met 1 telefoontje zo geregeld. Of het nou om een blik verf gaat om het decor op te knappen voor theater jong & oud, een partytent voor een jongerenkamp of een ruimte voor de reddingsbrigade om EHBO trainingen te geven; de match is snel gemaakt.

Het concept is eenvoudig maar ontzettend doeltreffend. Er zijn al veel bedrijven betrokken bij het werk van de Lelystadse Uitdaging.

Nieuwe matchgroepleden

In 2017 heeft de Lelystadse Uitdaging een aantal nieuwe leden mogen verwelkomen.

Neeske Abrahamse



Thierry de Jager



Nina Nomden



INTERVIEW

Jeroen Dijkstra, matchgroeplid

Jeroen Dijkstra is directeur bij Van der Linden Bedrijfsmakelaars, en matchgroeplid bij de Lelystadse Uitdaging.

"De Matchgroep bestaat op dit moment uit 10 leden. Er zijn verschillende disciplines vertegenwoordigd binnen de groep; deze diversiteit maakt ons sterk. Wij hebben ieder ons eigen netwerk. Door mijn werk in de makelaardij is het voor mij voor de hand liggend dat de matches die ik behandel gerelateerd zijn aan dit werkgebied. Ik heb bijvoorbeeld een vestigingsruimte voor de scouting gerealiseerd en 200 verhuisdozen geregeld voor stichting Kwintes."

Jeroen Dijkstra haalt voldoening uit de gerealiseerde matches.

"Het is altijd fijn als het lukt om een match te maken. Wanneer ik een goede match voor ogen zie, weet ik deze meestal wel te verwezenlijken. Om een match tot een succes te kunnen brengen is het vertrouwen en de band die ik met een bedrijf heb belangrijk. Toch is het niet altijd eenvoudig; Lelystad is relatief klein en ik kan niet steeds bij dezelfde mensen aankloppen."

Jeroen Dijkstra vond het afgelopen jaar succesvol als het gaat om het aantal gemaakte matches, maar ziet nog wel ruimte voor verbetering bij de Lelystadse Uitdaging.

"De bekendheid moet omhoog; maatschappelijke organisaties moeten ons kunnen vinden. De evenementen die het afgelopen jaar georganiseerd zijn dragen bij aan deze bekendheid, maar de bekendheid kan nog beter. 2017 was het eerste volledige kalenderjaar dat de Lelystadse Uitdaging meedraaide. Ze ligt op koers en de stichting gaat zich dit jaar zeker nog verder ontwikkelen."

"Ze ligt op koers en de stichting gaat zich dit jaar zeker nog verder ontwikkelen."



Geslaagde matches

KINDERZWERFBOEK EN IVIO@SCHOOL

Missie Kinderzwerfboek

"Nederland een continue stroom te bewerkstelligen van gelezen kinderboeken. Hiervoor werkt Kinderzwerfboek samen met scholen, gemeenten, bibliotheken, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Kinderzwerfboek laat gericht in aandachts-wijken kinderboeken zwerven, zodat de zwerfboeken ook op plekken komen waar deze het hardst nodig zijn."

MATCH

IVIO heeft stichting Kinderzwerfboek 54 nieuwe boeken aangeboden.

SENSOOR EN BAM MATERIEEL EN READY FOR LIVING

Missie Sensoor, de landelijke luisterlijn

"Door er dag en nacht te zijn met een luisterend oor in een gelijkwaardig gesprek, worden mensen in staat gesteld om zorgen, pijn en verdriet het hoofd te bieden."

MATCH

BAM Materieel doneerde kantoormeubilair aan de telefonische hulpdienst Sensoor. Ready for Living heeft een keuken aan deze stichting gegeven. De scouting heeft als tegenprestatie voor een eerder gemaakte match geholpen met de verhuizing van de spullen en Holwerda heeft een vrachtwagen beschikbaar gesteld om de spullen te verhuizen, een prachtig voorbeeld van samenwerken.

HVHVERGUNNINGEN EN LIVE YOUR DREAM FOUNDATION

Missie Live Your Dream Foundation

"Live Your Dream Foundation slaat door middel van het organiseren van sport evenementen, lezingen en seminars een brug tussen de belevingswereld van chronisch ziek en gezond. Denk hierbij aan sporten als schaatsen, fietsen, klimmen, roeien etc."

MATCH

HVHvergunningen heeft voor een half jaar een kantoorruimte beschikbaar gesteld voor Live Your Dream Foundation.

SCOUTING JOHN. F. KENNEDY EN VAN DER LINDEN BEDRIJFSMAKELAARS

Missie Scouting John. F. Kennedy

"Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen."

MATCH

Van der Linden Bedrijfsmakelaars heeft Scouting JFK een loods aangeboden om de materialen, die verworven zijn na de brand, in op te slaan.

STICHTING ONE FINE DAY EN CREATIEVE VRIENDEN

Missie Stichting One Fine Day

"Stichting One Fine Day wil kinderen met een beperking een onvergetelijke dag op het water verzorgen. OFD stelt het kind met een beperking centraal en doet derhalve er alles aan om dit waar te maken."

MATCH

Creatieve Vrienden heeft de website van Stichting One Fine Day vernieuwd en verbeterd.

Geslaagde match



Geslaagde match

Geslaagde match



Geslaagde match



Geslaagde match



10e editie Beursvloer

28 november 2017 was het MBO College het toneel voor een heuse beursvloer, waar het Lelystadse bedrijfsleven en maatschappelijk veld elkaar hebben ontmoet.

Onder het genot van een hapje en achtergrondmuziek van dj Reinhardt - beschikbaar gesteld door stichting Utopodium - werd er druk onderhandeld en matches met elkaar gemaakt. Alles uiteraard met gesloten beurs en in de vorm van menskracht, materialen en middelen ter verbetering van de levenskwaliteit voor de inwoners van onze stad en natuurlijk door het doen van leuke tegenprestaties.

Deze 10e editie is bezocht door zo'n 100 mensen en kende een record aantal van maar liefst 96 matches.

Johan Tijink, eigenaar van Kentucky Fried Chicken Lelystad en een zeer maatschappelijk betrokken ondernemer, was gastspreker. Samen met mystery guest Sinterklaas heeft hij de Beursvloer geopend. Match van de dag is gemaakt door Kentucky Fried Chicken Lelystad en Kwintes. De beursvloer is een samenwerking tussen Welzijn Lelystad en de Lelystadse Uitdaging.



INTERVIEW

Lian Schleeper, bestuurslid

Lian Schleeper is werkzaam bij Rabobank in Lelystad en sinds september 2017 maakt zij deel uit van het bestuur van de Lelystadse Uitdaging.

"Het bestuur houdt toezicht op de activiteiten die door de Lelystadse Uitdaging worden ingezet om maatschappelijke betrokkenheid bij bedrijven te stimuleren. Als bestuur denken wij mee, komen wij met ideeën, en zorgen wij voor verbinding waar dat nodig is."

"Rabobank is als bank niet alleen betrokken met haar klanten, maar met de hele maatschappij. Dit sluit goed aan bij de missie van de Lelystadse Uitdaging. Rabobank is één van de founders van de Lelystadse Uitdaging, en dit gaat zij in 2018 voortzetten."

Lian Schleeper vindt dat er in 2017 een goed fundament is neergelegd om in 2018 op voort te bouwen.

"Wat een mooi resultaat is, is dat maatschappelijke organisaties de Lelystadse Uitdaging steeds beter weten te vinden. Toch zou de bekendheid nog beter kunnen. Organisaties blijven nu soms te lang met een vraagstuk lopen waarbij de Lelystadse Uitdaging een mooie verbinder zou kunnen zijn. De rol van verbinder vormt het fundament van de Uitdaging. In de jaren die voor ons liggen moeten wij dit fundament uitbreiden door nog meer matches te realiseren. Hierdoor zou de stichting van nog grotere betekenis kunnen zijn voor de maatschappij."

"De Verwendag is mij bijgebleven. Het is een goed voorbeeld van hoe je iemand met een relatief klein gebaar heel blij kan maken."

Ondanks dat het nu al veel betekende voor mensen, had het initiatief nog effectiever gekund."

Schleeper heeft ook wensen voor de toekomst van de Lelystadse Uitdaging.

"Wij zijn nu nog niet in staat om alle culturen die in Lelystad vertegenwoordigd zijn aan te spreken. Terwijl wij er zouden moeten zijn voor de hele samenleving. Voor de toekomst zou het mooi zijn als we kunnen realiseren dat we bekend zijn bij en aansluiting hebben met organisaties binnen alle culturen."



"De rol van verbinder vormt het fundament van de Uitdaging."

UITDAGING XXL: Verwendag on Tour

Ruim 300 Lelystedelingen hebben genoten van de Verwendag on Tour van de Lelystadse Uitdaging. De stichting heeft op 22 november 2017 Lelystedelingen die geen ruimte hebben voor leuke extra's, een Verwendag aangeboden. Bijna 40 bedrijven en organisaties hebben zich samen met vrijwilligers ingezet om deze inwoners een leuke, zorgeloze en ontspannen dag te bezorgen.

IEDEREEN HEEFT KUNNEN GENIETEN VAN EEN DAG VOL PLEZIER

Een grote groep inwoners van Lelystad heeft moeite met rondkomen. Voor hen is het lastig om in de basisbehoeften te voorzien en is er geen ruimte voor leuke extra's. Tijdens de Verwendag on Tour werd deze groep in het zonnetje gezet. Overdag kon een bezoekje aan de kapper worden gebracht of kon men zich lekker laten verwennen met een ontspannende massage. Verder was er een uitgebreid keuzeprogramma met uitjes, zoals een bioscoopbezoek, bowlen of een bezoek aan Aviodrome. Aan het einde van de dag verwelkomde Wethouder Fackeldey alle gasten op het feest in de Hanzeborg, waar zanger Roy Oostweegel een spetterend live optreden verzorgde. Na afloop kreeg iedereen een cadeautje mee en als klap op de vuurpijl was er 's avonds een speciale VIP-avond bij

40 verwenmatches

40



*"kleine moeite, een groot gebaar,
het moet voor iedereen mogelijk zijn
verwend te worden."*

Dennis Geerlings, Topfit

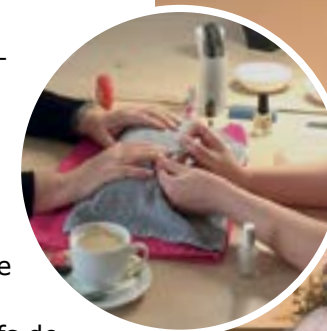
De Groene Sluis, waarbij ieder huishouden een shoptegoed en nog eens 25% extra korting kreeg. De reacties op het feest waren hartverwarmend, kinderen genoten van de Tovertafel, werden geschminkt en de brandweer zorgde voor veel waterplezier. Ouders waagden een dansje en zelfs de polonaise werd ingezet.

AANDACHT VOOR 'ARMOEDE'

De Lelystadse Uitdaging organiseerde deze dag in het kader van de landelijke campagne 'Wie help jij vooruit?', die liep van 20 tot en met 24 november 2017. Landelijk werden er diverse evenementen georganiseerd. De Lelystadse Uitdaging deed mee met dit initiatief om zo aandacht te vragen voor het thema 'Armoede'. Voor mensen die structureel in een situatie van armoede leven, is vooral het gevoel niet mee te kunnen doen aan het gewone leven een grote last om te dragen. Tijdens het Uitdaging XXL event wilden we daar aandacht aan schenken door 300 Lelystedelingen een dag vol ontspanning te bieden.

De Lelystadse Uitdaging is een bedrijven-netwerk dat zich graag inzet voor de maatschappij. Zij zijn de uitdaging aangegaan om een Verwendag te organiseren voor gebruikers van de Voedselbank in Lelystad. Matchgroepleden Dennis Geerlings van Topfit en Huong Nguyen van de VN Apotheek namen deel aan het projectteam en hebben de matches voor de verwendag gerealiseerd.

Bij de organisatie van dit evenement waren stichtingen betrokken die met de gekozen doelgroep werken en daar kennis en ervaring mee hebben. De lokale partners waren Welzijn Lelystad en Stichting IDO. Via deze partners bereikten we de gezinnen en individuen die deze dag goed konden gebruiken.



*"Ik zet mij graag in om
mensen een zorgeloze dag met
plezier te kunnen bieden."*

Huong Nguyen, VN Apotheek

*"Het is prachtig om samen met het
Lelystadse bedrijfsleven de handen in
één te slaan. Mensen moeten soms het
hele jaar lang al stil staan bij wat ze
uitgeven. Het is heel confronterend
als er nooit iets mogelijk is.
Samen kunnen we ervoor zorgen dat dat
één dag in het jaar even anders is.
Dat is een heel mooi cadeau."*

Veerle Rooze,
directeur Stichting IDO Lelystad



Aspergediner

Op 10 mei 2017 vond het Aspergediner van de Lelystadse Uitdaging plaats. Om dit evenement mogelijk te maken zijn er 19 smaakvolle matches gemaakt. Werkbedrijf Lelystad werd op die dag omgetoverd tot een maatschappelijk 4-sterren restaurant en stelde de ruimte beschikbaar. Zes Lelystadse chef-koks hebben voor 1,5 dag hun talent vrijwillig ingezet om samen met de crew van de Steiger en het Werkbedrijf een verrassend 4-gangen Aspergediner te bereiden. Een verrijking voor hun werkervaring, op deze manier leren zij de fijne kneepjes kennen van het vak.

Het volledige menu was met uitsluitend lokale producten en beschikbaar gesteld door Stichting Lelystadse boer en ondernemers uit Lelystad.

Meer dan 100 ondernemers waren aanwezig en droegen op deze manier een maatschappelijk steentje bij om het Aspergediner mogelijk te maken.

Chef-koks **Faizel Lobo** (Hajé Shops, Hotels & Restaurants), **Monica Cost** (Restaurant Monica & Winston), **Erik Titulaer** (Brasserie de Houtrib en Jan Goos), **Tessa van den Brink** (Hof van Lelystad) en **Jurrie Hooijer** (Flantua Restaurant Luchthaven Lelystad) hebben hun talent ingezet om samen te koken met de horecacrew van het Werkbedrijf en De Steiger.

Twee dagen voorafgaand aan het evenement werd alles samen voorbereid. Het verrassende menu werd gecoördineerd door **Gerhard Flantua** en bereid door leerling koks van De Steiger en de crew van Werkbedrijf Lelystad onder begeleiding van horeca-docent **Jacco van der Stel**, **Brigit van Loo** en docent MBO College Lelystad: **Det Olde Hampsink**.



"De maatschappelijke betrokkenheid in Lelystad is enorm, ondernemend Lelystad is graag van betekenis voor de stad. Dit evenement laat zien waar de Lelystadse Uitdaging goed in is: verbinden en het matchen van vraag en aanbod. Voor dit evenement zijn 19 smaakvolle matches gemaakt en de horecacrew van de Steiger en het Werkbedrijf is een bijzondere werkervaring rijker. De Lelystadse Uitdaging verbindt en samen bereiken we meer". Aldus Simone Veldt, manager Lelystadse Uitdaging.

"De opbrengst van het sponsordiner is een donatie voor de Lelystadse Uitdaging. Met deze bijdrage worden de activiteiten van de Lelystadse Uitdaging mogelijk gemaakt en de leerling-koks zijn een bijzondere werkervaring rijker."

De Lelystadse Uitdaging iets voor u?

Gedurende het hele jaar worden er door de Lelystadse Uitdaging matches gerealiseerd en worden vraag en antwoord bij elkaar gebracht. Hoe werkt het precies en wat is de toegevoegde waarde voor bedrijven en maatschappelijke organisaties?

Voor bedrijven

De Lelystadse Uitdaging is er voor die bedrijven, die op sociaal gebied invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen. De Lelystadse Uitdaging biedt hiervoor tal van mogelijkheden. Denk aan het inzetten van medewerkers of geld, het opstarten van projecten of het sponsoren ervan in natura. Maar ook het aanbieden van kennis en kunde behoort tot de mogelijkheden.

HOE KAN IK ALS BEDRIJF DEELNEMEN?

Als bedrijf zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

Bijvoorbeeld door:

- Aanbieden van kennis/kunde of extra handen
- Aanbieden van overtollig materiaal via de Spullenbank
- Deelname in de Matchgroep
- Deelname aan een specifiek project
- Geven van financiële steun als founder, sponsor of vriend
- Deelname aan de Beursvloer

Voor maatschappelijke Organisaties

Voor maatschappelijke organisaties is de Lelystadse Uitdaging een fantastisch platform, dat kan helpen vragen te realiseren die blijven liggen. Bijvoorbeeld omdat ze te complex zijn, of door tijd- of geldgebrek lastig te realiseren. De Lelystadse Uitdaging helpt de vraag achter de vraag naar boven te halen. Want die blijkt vaak anders dan bedacht.

HOE HET WERKT?

1. **Indienen van een hulpvraag op de website**
2. **Behandeling aanvraag in Matchgroep**
 - a. **Eenvoudige vraag?**
Die pakken we direct op.
 - b. **Grote(re) en complexe(re) vraag?**
Die bespreken we in de Matchgroep-vergadering, die vier keer per jaar plaatsvindt. Mogelijk vragen we je een toelichting te geven.
3. **Uitvoer van hulpvraag door bedrijf uit het netwerk van de Lelystadse Uitdaging.**

HOE KAN IK ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE DEELNEMEN?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende manieren om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

Bijvoorbeeld door:

- Indienen van een aanvraag voor ondersteuning bij activiteiten, bijvoorbeeld een aanvraag in het kader van een speciale avond of project
- Indienen van een aanvraag bij één van onze vaste onderdelen zoals de Spullenbank of de Klussenbank
- Doorspelen van aangeboden materiaal naar andere stichtingen en/of verenigingen
- Deelname aan NLdoet
- Deelname aan de Beursvloer

Maatschappelijke organisaties kunnen hun vraag (of aanbod) tot twee weken voorafgaand aan de Matchgroep-bijeenkomsten indienen via:

info@lelystadseuitdaging.nl.

De Matchgroepbijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats. De data staan vermeld op onze website.

QUOTE MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE:

"Zelf kom je er niet aan toe dit te regelen en heb je de contacten niet. De Lelystadse Uitdaging geeft ons toegang tot een waardevol netwerk, waar we veel aan kunnen hebben."

Suzanne van den Haspel,
trajectbegeleider Kwintes



Founders, Sponsors & Vrienden

Voor bedrijven is het ook mogelijk in de vorm van geld bij te dragen aan de Lelystadse Uitdaging. Dit kan op drie manieren:

- Als founder: € 5.000, -
- Als sponsor: € 1.500, -
- Als vriend: € 500, -

De namen van vrienden, sponsors en founders komen in de publiciteit steeds naar voren.

De founders het meest, de sponsors iets minder en de vrienden nog iets minder. Uw bedrijf wordt in onze communicatie-uitingen meegenomen, zoals de website en het jaarverslag, maar ook in nieuwsbrieven en tijdens bijeenkomsten. Tijdens de Beursvloer is er speciale aandacht voor de founders en ook organiseren we aparte founderbijeenkomsten.

Founders van de Lelystadse Uitdaging zijn **het Oranjefonds, de Gemeente Lelystad** en **Rabobank Flevoland**. Zij maken het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk.

Mede-initiatiefnemer is **de Bedrijfskring Lelystad**, zij zorgen voor betrokkenheid binnen het bedrijfsleven en dagen hun leden uit maatschappelijk betrokken te ondernemen.

Onze founders



Rabobank

MEDE INITIATIEFNEMER



50ste Uitdaging in Nederland

50

Onze sponsors en vrienden



In 2017 hebben we een aantal nieuwe vrienden en sponsors mogen verwelkomen: **De VN Apotheek** en de **Binnema Groep**.

In 2018 hebben **McCain Foods Holland bv, Farm Dairy en Heynen Systems** toegezegd zich aan ons te verbinden. Uiteraard willen we als Lelystadse Uitdaging graag nog meer founders aan ons verbinden.

DOE UW VOORDEEL MET DE GROEI VAN DE LELYSTADSE UITDAGING

Lelystad is Uitdaging nummer 50 die in Nederland is opgezet en bovendien de eerste Uitdaging in Flevoland. De Uitdaging wordt momenteel in een hoog tempo uitgerold over het gehele land. Er zijn er inmiddels meer dan 60. Bedrijven kunnen hun voordeel doen met deze groei, aangezien we ook de communicatiekanalen van de andere Uitdagingen kunnen benutten. Op het gebied van PR zijn er dus allerlei mogelijkheden.

MEER WETEN OF AANMELDEN?

Kijk voor meer informatie en de mogelijkheden voor deelname aan de Lelystadse Uitdaging op:

www.lelystadseuitdaging.nl

of stuur een e-mail naar:

info@lelystadseuitdaging.nl

Het is tevens mogelijk direct contact op te nemen met Simone Veldt, manager van de Lelystadse Uitdaging via:

06 - 45 55 67 67

"We zijn heel blij met onze founders, sponsors en vrienden, zonder wie ons werk niet mogelijk zou zijn."

Nawoord Lelystadse Uitdaging

De Lelystadse Uitdaging is nu anderhalf jaar aan de gang en ik ben er trots op dat dit prachtige maatschappelijke initiatief in de collegeperiode waarin ik wethouder ben van start is gegaan.

En met succes. De Lelystadse Uitdaging krijgt steeds meer bekendheid in Lelystad. En dat is mooi, want de Lelystadse Uitdaging brengt vraag en aanbod samen tussen Maatschappelijk Betrokken Ondernemers en bewoners, stichtingen en verenigingen in Lelystad die wel wat steun kunnen gebruiken.

Mede door inzet van de matchgroep, die bestaat uit ondernemers en maatschappelijk betrokken inwoners, zijn deze matches tot stand gekomen.

"De Lelystadse Uitdaging brengt vraag en aanbod samen."

Inmiddels heeft de Lelystadse Uitdaging een groot bereik: veel bedrijven zijn verbonden met stichtingen en verenigingen op het gebied van zorg, welzijn, cultuur, sport en natuur, maar ook buurtverenigingen en burgerinitiatieven.

Ik hoorde onlangs dat de sportverenigingen nog wel wat achterblijven en veel meer kunnen profiteren van dit maatschappelijke initiatief. Daar wordt de komende tijd op ingezet. Want de doelstelling is het verbeteren van de leefkwaliteit van inwoners van onze stad en daar mag iedereen van mee profiteren. Of het nu gaat om het beschikbaar stellen van vergaderruimte, het verlenen van juridisch of commercieel advies, extra menskracht bij projecten of het verkrijgen van materialen.

Ook het afgelopen jaar zijn er weer veel mooie matches geweest, hierover heeft u meer gelezen in dit jaarverslag.

Wat vooral veel spektakel heeft opgeleverd is de Verwendag in november, voor mensen die aangewezen zijn op de Voedselbank. Wat een geweldige dag is dat geweest. Mensen konden zelf aangeven wat zij graag zouden willen op deze dag. Zo gingen er mensen naar de schoonheidsspecialiste, naar de kapper of naar een museum of de bioscoop met het hele gezin. 's Avonds was er een feestavond. Als klap op de vuurpijl was er 's avonds ook een speciale VIP-avond bij De Groene Sluis, waarbij ieder huishouden een shoptegoed en nog eens 25% extra korting kreeg.

Ik ben er trots op dat de Lelystadse Uitdaging in zo'n korte tijd zo succesvol blijkt. Het verstevigt de lokale samenleving en is een voorbeeld van de kracht van samenwerking.

Janneke Sparreboom

*Wethouder Wmo, armoedebeleid
en schuldhelpverlening*

BEDRIJVEN DIE DE LELYSTADSE UITDAGING MEDE MOGELIJK MAKEN:



Colofon

UITGAVE

De Lelystadse Uitdaging
lelystadseuitdaging.nl

REDACTIE

Loui Nijdam
Simone Veldt

FOTOGRAFIE

Femke Groenewoud
(FG Photography)
Pim van der Maden
FotostudioWierd
Jasper Pluim
(City Marketing Lelystad)

VORMGEVING

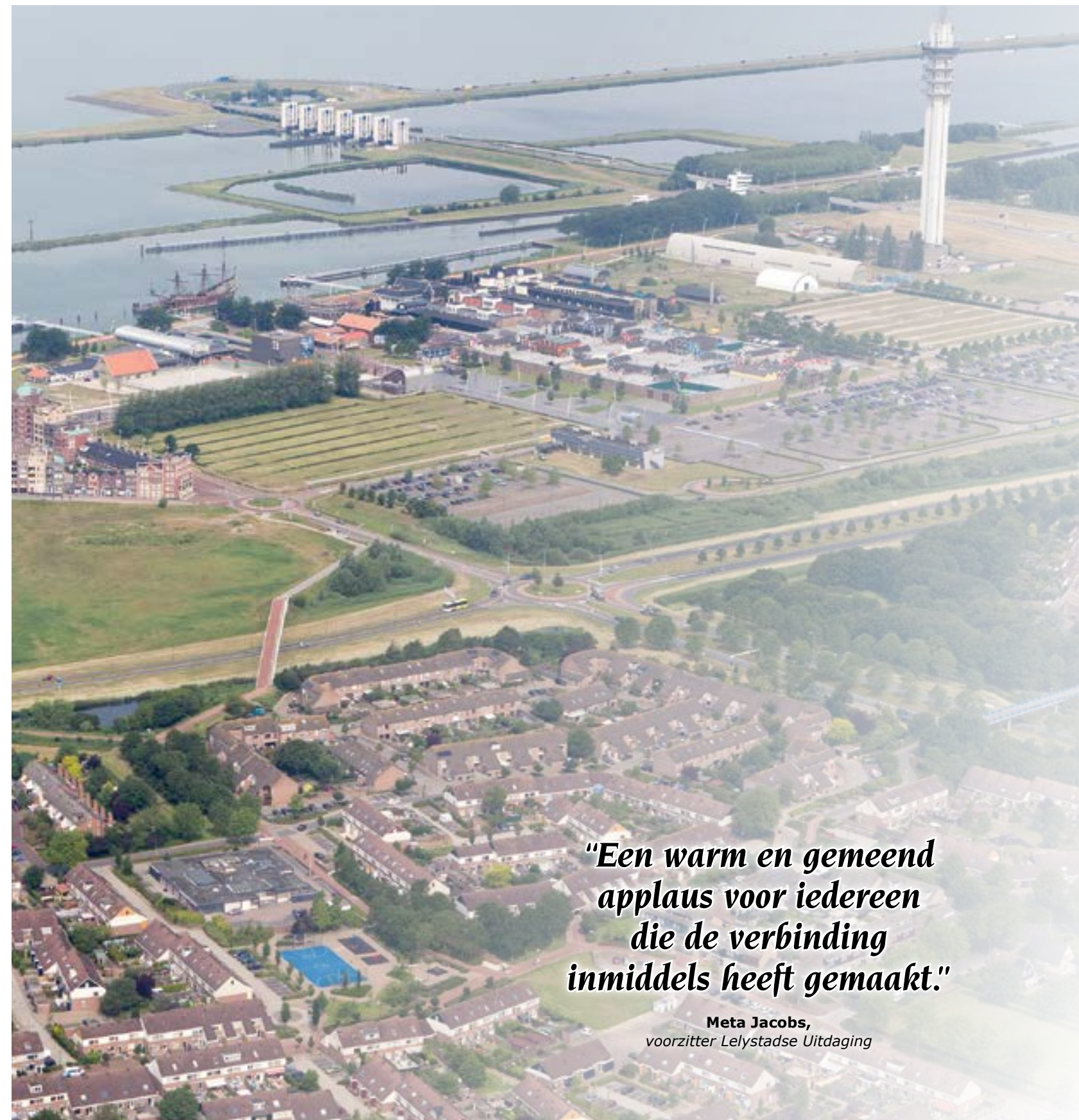
Nico van Klaveren
(Papier en Meer)

DRUKWERK

Reclameland

MET DANK AAN:

Janneke Sparreboom
Meta Jacobs
Natasja Bonsema
Lian Schleeper
Jeroen Dijkstra
John Bos



*"Een warm en gemeend
applaus voor iedereen
die de verbinding
inmiddels heeft gemaakt."*

Meta Jacobs,
voorzitter Lelystadse Uitdaging



lelystadseuitdaging.nl
www.facebook.com/lelystadseuitdaging
twitter.com/lelyuitdaging
info@lelystadseuitdaging.nl
06-45556767

