

Stichting Lelystadse Uitdaging
Lelystad

Jaarrapport 2020

INHOUDSOPGAVE

Pagina

ACCOUNTANTSVERSLAG

1	Opdracht	3
2	Samenstellingsverklaring van de accountant	3

BESTUURSVERSLAG

1	Bestuursverslag over 2020	6
---	---------------------------	---

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2020	10
2	Staat van baten en lasten over 2020	12
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	13
4	Toelichting op de balans per 31 december 2020	15
5	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020	18

Aan de bestuurders van
Stichting Lelystadse Uitdaging
Het Ravelijn 381
8233 BV Lelystad

Behandeld door R.D. Veen AA
Kenmerk 2000643
Datum 23 maart 2021

Geachte bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2020 met betrekking tot de stichting.

1 OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2020 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van €41.196 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van €-, samengesteld.

2 SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur

De jaarrekening van Stichting Lelystadse Uitdaging te Lelystad is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Lelystadse Uitdaging.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

23 maart 2021

R.D. Veen AA
mth accountants & adviseurs b.v.
Middendreef 297
8233 GT Lelystad
T (0320) 232 435
E lelystad@mth.nl
Dit rapport is digitaal ondertekend.

2.1 Belangrijke gebeurtenissen

De gevolgen van het Coronavirus hebben in 2021 nog geen merkbaar nadelig effect op de baten, het resultaat en de kasstromen. Hoewel wij dergelijke effecten op korte termijn niet verwachten, kunnen wij door de onzekerheid over hoe lang de gevolgen van het Coronavirus aanhouden, niet uitsluiten dat wij op termijn mogelijk toch met nadelige effecten van de gevolgen van het Coronavirus zullen worden geconfronteerd.

2.2 Activiteiten

De activiteiten van Stichting Lelystadse Uitdaging bestaan voornamelijk uit het opzetten en onderhouden van een ondernemersnetwerk (Uitdaging) dat maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleert en organiseert.

2.3 Bestuurssamenstelling

End 2020 was de samenstelling van het bestuur van de stichting als volgt:

Voorzitter:

- Mevrouw S.J.C. Gaus

Penningmeester:

- De heer S.A. Frenay

Secretaris:

- De heer S. Lohuis

Bestuursleden:

- De heer A. Booij
- Mevrouw B.A. Nomden-Stenekes
- De heer E.G. Cherrat

BESTUURSVERSLAG OVER 2020

2020 was een uitdagend jaar, in alle opzichten. Een jaar met veel sociale impact, saamhorigheid en verbinding. We hebben een fantastisch resultaat behaald in 2020: 330 matches met een maatschappelijke waarde van €238.000. Daarmee hebben we onze doelstellingen ruimschoots gehaald. Ondanks een jaar met Corona en lockdowns. Meer dan 75 bedrijven hebben zich ingezet om dit te realiseren en hebben daarmee meer dan 85 stichtingen en verenigingen verder geholpen met maatschappelijke vraagstukken, van klein tot groot. Ondernemend Lelystad laat zien dat zij maatschappelijk betrokken zijn en om Lelystad geven.

In maart 2020 zag de wereld er ineens anders uit. Dat vroeg om het bijstellen van onze plannen en activiteiten; nieuwe uitdagingen kwamen op ons pad. Wij zagen andere hulpvragen en aanbod binnenkomen. De Laptop Challenge is daar een goed voorbeeld van. We hebben bedrijven uitgedaagd om gebruikte laptops beschikbaar te stellen voor gezinnen waar een laptop geen vanzelfsprekendheid is. In totaal hebben we 70 laptops ingezameld en werd thuisonderwijs ook mogelijk voor evenzoveel kwetsbare gezinnen. En laptops zijn nog steeds welkom en hard nodig. We hebben dit jaar alweer 20 laptops ingezameld.

In januari 2020 vond onze jaarlijkse netwerkbijeenkomst plaats. Samen met bijna 75 betrokken ondernemers op een bijzondere locatie, namelijk in de Penitentiare Inrichting in Lelystad. Nu ondenkbaar. In maart 2020, vlak voor de eerste lockdown, organiseerden we een succesvolle maatschappelijke Beursvloer in samenwerking met Welzijn Lelystad en een enthousiaste werkgroep bij de Rabobank Flevoland. Een evenement met ruim 150 bezoekers, samen in één ruimte. Dit waren de eerste en direct ook de laatste evenementen van het jaar 2020 waarin we elkaar écht mochten ontmoeten. Succesvolle evenementen die we daarna alleen online konden organiseren, want toen kwam Corona.

Grote lokale betrokkenheid

Het matchen van vraag en aanbod ging door en we pasten ons aan, aan de 1,5 meter samenleving. Matchgroepbijeenkomsten vonden veelal online plaats, met net zoveel enthousiasme. Ondanks dat bedrijven het zwaar hadden (en hebben), zagen we dat de bereidheid om wat te betekenen voor een ander groot is, misschien zelfs wel meer dan voorheen. Er ontstonden meer verbindingen tussen bedrijven onderling én maatschappelijke organisaties. Ook de wederkerigheid, het graag wat willen terugdoen voor een ander, nam toe. De matchgroep werd ook ingezet als creatieve denktank en bood vaak alternatieven om hulpvragen op te lossen. Zo wordt het terrein van Stichting Dop en Erwt nu onderhouden door de Buitenloods terwijl zij om een grasmaaier vroegen. Win-win voor alle partijen.

Appeltaartactie- bedrijfsleven werkt samen tegen eenzaamheid

In het najaar stond het kerstevent voor 'eenzame ouderen' gepland, met als doel eenzaamheid te verzachten. Een thema dat schreeuwde om meer aandacht. Helaas kon dit evenement niet doorgaan in de originele opzet, maar met het projectteam hebben we creatief gezocht naar Coronaproof alternatieven. Het resultaat; de appeltaart-actie, een actie die jong en oud met elkaar verbond. Jongeren brachten appeltaarten rond bij ouderen en gingen samen in gesprek, met duurzame contacten als gevolg. Ook hier was de betrokkenheid van het bedrijfsleven groot. De appeltaarten, drankjes en beschermingsmiddelen, zoals spatschermen, werden gesponsord.

Kerstpakkettenactie - een doos vol liefde en aandacht

Ook onze jaarlijkse kerstpakkettenactie leverde meer op dan andere jaren. Het bedrijfsleven doneerde massaal en we hebben maar liefst 670 gezinnen blij kunnen maken met een kerstpakket, een match met een waarde van €20.500. En ook bij deze actie stond aandacht centraal. Waar mogelijk hebben we de kerstpakketten samen met de maatschappelijke organisaties zoals Stichting MILA, het Leger des Heils en Stichting IDO uitgedeeld. Met een bezoekje aan de deur, een praatje en een flinke dosis aandacht. Dat werd enorm gewaardeerd en gaf een gevoel van saamhorigheid en deed men realiseren dat je er niet alleen voor staat.

Het online Lelystad Sponsordiner - samen eten verbindt, ook online

Ondanks dat het niet makkelijk was (en is) om op een persoonlijke manier contact te maken, lieten wij ons niet weerhouden om in 2020 een online sponsorevent te organiseren dat zowel maatschappelijk als culinair een belevenis werd. Om een gevoel van verbondenheid te creëren werd een 'Lelystad Dinerbox' samengesteld met een kant-en-klaar driegangendiner. Zo konden 150 ondernemers thuis uit eten en toch samen genieten. Het was een unieke samenwerking met veel nieuwe verbindingen ondanks alle beperkingen waar we mee te maken hadden. Alle betrokken partijen hebben alles uit de kast gehaald om het een succes te maken.

De Lelystadse Uitdaging brengt bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen, met als doel om uiteenlopende probleemsituaties op te lossen. Elk verzoek om hulp of ondersteuning vanuit maatschappelijke organisaties wordt bekeken. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk wat met die vraag kunnen en willen doen. Het draait daarbij allemaal om maatschappelijk betrokken ondernemen. In 2021 willen we de Lelystadse Uitdaging nog verder professionaliseren en staan de thema's armoede en eenzaamheid weer centraal. Daarnaast willen we de sociale impact vergroten door meer verbindingen te leggen.

Definitie/Missie/Visie

De Lelystadse Uitdaging zorgt voor samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en het lokale bedrijfsleven. Met als doel gezamenlijk te werken aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

De Uitdaging is dé 'social matchmaker' die de maatschappij-dichtbij een beetje mooier maakt. Door hulpvragen van stichtingen en verenigingen te verbinden met aanbod van bedrijven, versterken wij lokaal maatschappelijke initiatieven en daarmee de (leef)kwaliteit van de mensen die er wonen en werken.

Door menskracht, materiaal en middelen beschikbaar te stellen vanuit het bedrijfsleven, helpt de Uitdaging invulling te geven aan MVO-doelstellingen:

- Materialen in de vorm van kantoormeubilair, computers etc. worden hergebruikt en zo wordt er invulling gegeven aan circulariteit
- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans bieden om deel te nemen aan de maatschappij. Zo wordt o.a. sociale cohesie en verbondenheid in een samenleving versterkt
- Netwerk van het bedrijf wordt beschikbaar gesteld om deuren te openen voor sociaal- maatschappelijke initiatieven en vice versa.

Daarmee ontwikkelt het bedrijf een sociaal maatschappelijk hart, krijgt het trotse en betrokken medewerkers, een betere arbeidsmarktprofilering, toegang tot nieuwe markten en doelgroepen en het versterkt de samenleving.

In het bedrijfsleven ontwikkelt zich een bewustzijn van verbondenheid met de samenleving en de wil erin noodzaak om hier een bijdrage aan te willen leveren. De Uitdaging levert een bijdrage aan deze ontwikkeling door bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar op speelse wijze in contact te brengen om zo voor elkaar en voor de maatschappij-dichtbij van betekenis te zijn.

Doel:

De Uitdaging zorgt ervoor dat het aanbod van mensen, materiaal en middelen van bedrijven die willen teruggeven aan de maatschappij-dichtbij op een speelse wijze bij de juiste lokale initiatieven terecht komt. Door deze beweging op grote schaal in gang te zetten en te laten groeien en innoveren, zullen er steeds meer maatschappelijke initiatieven geholpen kunnen worden. Daarmee geven steeds meer bedrijven steeds beter invulling aan maatschappelijk betrokken ondernemen. Door deze maatschappij- dichtbij aanpak, maken we heel Nederland een 'beetje mooier' om in te werken en om in samen te leven.

Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Lelystadse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

Doelgroep

Bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties.

Samenwerking

Alle betrokkenen zoals de ondersteuners, bestuursleden, matchgroepleden zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking. In 2020 waren meer dan 75 Lelystadse bedrijven betrokken bij de Lelystadse Uitdaging.

Waarde voor de maatschappelijke organisatie:

Volgens Rooze, directeur Stichting IDO is de kracht van de Lelystadse Uitdaging dat ze zorgt voor meer inclusiviteit. "Niet iedereen realiseert zich dat er in Lelystad een grote groep mensen is waarvoor meedoen in de maatschappij, om wat voor reden dan ook, niet vanzelfsprekend is. Wat voor impact dit heeft is niet te beseffen totdat je zelf in zo'n situatie terecht komt. Deze mensen hebben niet de (financiële) middelen voor 'extraatjes', zoals bijvoorbeeld een avondje uit of uiteten gaan. Voor deze kwetsbare groep mensen is werk vaak ook niet vanzelfsprekend. Zaken die voor veel mensen normaal zijn, zoals bijvoorbeeld het krijgen van een kerstpakket, is voor anderen echt luxe die men niet gewend is. Door dit soort acties krijgen mensen in een kwetsbare situatie de aandacht die zij verdienen en dat is prachtig. De Uitdaging is altijd positief en kijkt naar mogelijkheden."

Founders & Sponsors (financiën)

Het sponsornetwerk groeit en ook in 2020 hebben we weer nieuwe founders, sponsors en vrienden mogen verwelkomen. Founders van de Lelystadse Uitdaging zijn de Gemeente Lelystad, McCain, Lelystad Airport, Rabobank Flevoland en BModesto. Sponsors zijn A.S.F. Fischer, Heynen Systems, Van Wijnen, Martin Gaus Academie, Amex Logistics, Daklapack en Farm Dairy. Vrienden van de Uitdaging zijn: De VN Apotheek, Binnema Groep, Buisman makelaars, Promotrade, Tanis Food Tec, Broomhaar Beheer, Koolraad, Uxem, Aviocom, KFC Lelystad, Admi-Account, Libra Schoon en Pastoor Consult.

Deze bedrijven en organisatie maken het werk van de Lelystadse Uitdaging financieel mogelijk. Mede-initiatiefnemer is de Bedrijfskring Lelystad, zij zorgen voor betrokkenheid binnen het bedrijfsleven. Daarnaast lever het Lelystad sponsordiner jaarlijks geld op, in 2020 heeft het diner minder inkomsten gegenereerd omdat we de betrokken partijen deels een vergoeding hebben gegeven.

Resultaat

De doelstelling voor 2020 is ruimschoots gehaald:

Aantal matches: 330 matches

Maatschappelijke waarde: €238.000

(Het doel was 200 matches).

De belangrijkste doelstellingen voor 2021 zijn:

- Doelstelling aantal matches: 200
- Vergroten sociale impact van de matches: het realiseren van meer verbindingen en het vergroten van de maatschappelijke waarde per match
- Vergroten bekendheid van de Lelystadse Uitdaging bij ondernemers en maatschappelijke organisaties
- Operationeel team compleet: vacature PR-team. Meer inzet van vrijwilligers en webondersteuning
- Sponsorwerving: om de activiteiten van de Lelystadse Uitdaging mogelijk te maken worden er in 2021 nog sponsoren, founders en vrienden gezocht. Zij zorgen voor de continuïteit van de Uitdaging. Dit staat op hoog op de agenda.
- Organisatie (online) Lelystad Sponsordiner
- Kerstpakkettenactie
- Uitdaging XXL
- Funding voor de Beursvloer

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2020
voor resultaatbestemming

		31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vlottende activa					
Overige vorderingen	(1)	5.750		-	
Liquide middelen	(2)	35.446		22.674	
			41.196		22.674
			<u>41.196</u>		<u>22.674</u>

		31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Reserves en fondsen	(3)				
Continuïteitsreserve		666		666	
Bestemmingsreserves		4.500		-	
Foundersfonds		16.630		16.961	
			21.796		17.627
Kortlopende schulden	(4)				
Overlopende passiva			19.400		5.047
			<u>41.196</u>		<u>22.674</u>

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020

		<u>Realisatie 2020</u>	<u>Budget 2020</u>	<u>Realisatie 2019</u>
		€	€	€
Baten				
Baten	(5)	77.667	73.200	66.742
Lasten				
Lonen en salarissen	(6)	58.417	53.585	46.198
Huisvestingskosten	(7)	8.100	8.100	8.100
Kantoorkosten	(8)	1.499	1.600	1.499
Verkoopkosten	(9)	5.046	6.000	4.000
Algemene kosten	(10)	3.105	3.105	5.045
Directe kosten activiteiten/projecten	(11)	1.500	1.900	1.900
		<u>77.667</u>	<u>74.290</u>	<u>66.742</u>
Resultaat		<u>-</u>	<u>-1.090</u>	<u>-</u>

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Lelystadse Uitdaging bestaan voornamelijk uit het opzetten en onderhouden van een ondernemersnetwerk (Uitdaging) dat maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleert en organiseert.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Lelystadse Uitdaging (statutaire zetel Lelystad, geregistreerd onder KvK-nummer 66778565) is gevestigd op Het Favelijn 381 te Lelystad.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE JAARREKENING.

De jaarrekening is opgemaakt conform de eigen grondslagen van de stichting. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

De bijdragen van de founders worden vanaf 2018 aan het foundersfonds toegevoegd. Dit fonds is opgericht om de continuïteit van de Lelystadse Uitdaging te waarborgen. Dit fonds kan worden aangewend om jaarlijkse tekorten op de exploitatie die binnen de begroting vallen te dekken. Voor alternatieve besteding is eerst goedkeuring nodig van de founders.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De gevolgen van het Coronavirus hebben in 2020 nog geen merkbaar nadelig effect op de baten, het resultaat en de kasstromen. Hoewel wij dergelijke effecten op korte termijn niet verwachten, kunnen wij door de onzekerheid over hoe lang de gevolgen van het Coronavirus aanhouden, niet uitsluiten dat wij op termijn mogelijk toch met nadelige effecten van de gevolgen van het Coronavirus zullen worden geconfronteerd.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil van de op het verslagjaar betrekking hebbende baten en lasten met inachtneming van de hiervoor genoemde waarderingsgrondslagen. Lasten die hun oorsprong vinden in het verslagjaar worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Baten

Opbrengsten zoals subsidies en evenementen worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bijdragen van vrienden, sponsors en founders worden verantwoord in het jaar dat ze zijn ontvangen.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

1. Overige vorderingen

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Overige vorderingen en overlopende activa		
Overlopende activa	5.750	-
Overlopende activa		
Te ontvangen bijdragen	5.750	-
2. Liquide middelen		
Rabobank	35.446	22.674

PASSIVA

3. Reserves en fondsen

	2020	2019
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	666	666
Mutatie	-	-
Stand per 31 december	<u>666</u>	<u>666</u>

Bestemmingsreserves

Fondsen door derden verstrekt

Stand per 1 januari	-	-
Dotatie	4.500	-
Stand per 31 december	<u>4.500</u>	<u>-</u>

Voor de gelden die van derden zijn ontvangen die aan een bepaald doel moeten worden besteed, is een fonds gevormd zodat deze gelden zijn geormerkt.

Foundersfonds

Stand per 1 januari	16.961	10.000
Dotatie	21.667	15.000
Onttrekking	-20.748	-8.039
Overige mutaties	-1.250	-
Stand per 31 december	<u>16.630</u>	<u>16.961</u>

De ontvangen bijdragen van de founders worden vanaf 2018 aan het foundersfonds toegevoegd. Dit fonds is opgericht om de continuïteit van de Lelystadse Uitdaging te waarborgen. Dit fonds kan worden aangewend om jaarlijkse tekorten op de exploitatie die binnen de begroting vallen te dekken. Voor alternatieve besteding is eerst goedkeuring nodig van de founders.

4. Kortlopende schulden

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Overige schulden en overlopende passiva		
Overlopende passiva	<u>19.400</u>	<u>5.047</u>
Overlopende passiva		
Advieskosten	1.050	907
Nog te betalen facturen	<u>18.350</u>	<u>4.140</u>
	<u>19.400</u>	<u>5.047</u>

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020

	Realisatie 2020	Budget 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
5. Baten			
Bijdragen partners (in natura)	18.300	18.200	18.200
Onttrekking uit foundersfonds	20.748	15.000	8.039
Fondsen	4.500	5.000	6.667
Gemeente Lelystad	12.500	12.500	12.500
Sponsors	12.000	9.000	6.000
Vrienden	6.750	6.000	4.750
Lelystads diner	2.869	7.500	10.586
	<u>77.667</u>	<u>73.200</u>	<u>66.742</u>
6. Lonen en salarissen			
Personele inzet	56.992	52.181	45.224
Ondersteuning initiatiefnemer Gerda Geurtsen	-	454	-
Onkosten vrijwilligers/stagiaires	1.425	950	974
	<u>58.417</u>	<u>53.585</u>	<u>46.198</u>
Personeelsleden			
Bij de stichting waren in 2020 geen werknemers werkzaam.			
Overige lasten			
7. Huisvestingskosten			
Huur onroerende zaak (in natura)	600	600	600
Huur Spullenbank (in natura)	7.500	7.500	7.500
	<u>8.100</u>	<u>8.100</u>	<u>8.100</u>
8. Kantoorkosten			
Kantoorbenodigdheden (in natura)	200	300	200
Automatiseringslasten (in natura)	299	300	299
Website onderhoud (in natura)	1.000	1.000	1.000
	<u>1.499</u>	<u>1.600</u>	<u>1.499</u>

	Realisatie 2020	Budget 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
9. Verkoopkosten			
Reklame-, drukwerk en advertentielasten (deels in natura)	2.556	4.000	2.000
Jaarverslag (in natura)	2.000	2.000	2.000
Overige verkooplasten	490	-	-
	<u>5.046</u>	<u>6.000</u>	<u>4.000</u>
10. Algemene kosten			
Accountantslasten (in natura)	2.500	2.500	2.500
Advieslasten	-	-	907
Coöperatie Nederlandse Uitdaging	605	605	605
Overige algemene lasten	-	-	1.033
	<u>3.105</u>	<u>3.105</u>	<u>5.045</u>
11 Directe kosten activiteiten/projecten			
Vergaderkosten (in natura)	1.200	1.500	1.500
Matchgroepbijeenkomsten (in natura)	300	400	400
	<u>1.500</u>	<u>1.900</u>	<u>1.900</u>

Digitale handtekening

Dit document is ondertekend met een digitale handtekening. Mth adviseert dit document uitsluitend digitaal te gebruiken. De integriteit en verifieerbaarheid van het document blijft met het onderliggende certificaat gewaarborgd.

Op alle diensten van mth accountants & adviseurs zijn de algemene bepalingen van toepassing welke te vinden zijn op onze website: mth.nl

/mth /relaties bouwen
/waarde creëren

R.D. Veen AA



24 maart 2021

Over het certificaat

Afgegeven aan
mth accountants & adviseurs B.V.

Uitgegeven door
QuoVadis PKIoverheid Private Services CA – G1
QuoVadis Trustlink BV

Geldig
Van: 1-12-2020
Tot: 1-12-2023

Beoogd gebruik
De geldigheid van de digitale handtekening komt te vervallen indien het document wordt aangepast of uitgeprint. In je PDF-reader kun je desgewenst informatie over het certificaat raadplegen.