



2020

LELYSTADSE  UITDAGING



“Meedoen met de Lelystadse Uitdaging is een kans voor het bedrijfsleven. Je houdt je bedrijf aantrekkelijk voor je werknemers. Zij zijn steeds meer op zoek naar zingeving en relevantie”. Simone Veldt, Manager Lelystadse Uitdaging.

2020, een uitdagend jaar met veel maatschappelijke impact!

2020 was een uitdagend jaar, in alle opzichten. Een jaar met veel sociale impact, saamhorigheid en verbinding. We hebben een fantastisch resultaat behaald in 2020: 330 matches met een maatschappelijke waarde van €238.000,-. Daarmee hebben we onze doelstellingen ruimschoots gehaald. Ondanks een jaar met Corona en lockdowns. Meer dan 75 bedrijven hebben zich ingezet om dit te realiseren: zij hebben daarmee meer dan 85 stichtingen en verenigingen verder geholpen met maatschappelijke vraagstukken, van klein tot groot. Ik wil alle ondernemers, het bestuur, de matchgroep en het vrijwilligersteam heel hartelijk bedanken voor hun inzet en bijdrage aan het fantastische resultaat in 2020. Ondernemend Lelystad is enorm maatschappelijk betrokken en geeft om Lelystad.

Nieuwe uitdagingen.

In maart 2020 zag de wereld er ineens anders uit. Dat vroeg om het bijstellen van onze plannen en activiteiten; nieuwe uitdagingen kwamen op ons pad. Wij zagen andere hulpvragen en aanbod binnenkomen. De Laptop Challenge is daar een goed voorbeeld van. We hebben bedrijven

uitgedaagd om gebruikte laptops beschikbaar te stellen voor gezinnen waar een laptop geen vanzelfsprekendheid is. In totaal hebben we 80 laptops ingezameld en werd thuisonderwijs ook mogelijk voor evenzoveel kwetsbare gezinnen. In januari 2020 vond onze jaarlijkse netwerkbijeenkomst plaats. Samen met bijna 75 betrokken ondernemers op een bijzondere locatie, namelijk in de Penitentiaire Inrichting in Lelystad. Nu ondenkbaar. In maart 2020, vlak voor de eerste lockdown, organiseerden we een succesvolle maatschappelijke Beursvloer in samenwerking met Welzijn Lelystad en een enthousiaste werkgroep bij de Rabobank Flevoland. Een evenement met ruim 150 bezoekers, samen in één ruimte. Dit waren de eerste en direct ook de laatste evenementen van het jaar 2020 waarin we elkaar écht mochten ontmoeten. Succesvolle evenementen die we daarna alleen online konden organiseren, want toen kwam corona.

Grote lokale betrokkenheid.

Het matchen van vraag en aanbod ging door en we pasten ons aan, aan de anderhalve meter samenleving. Matchgroepbijeenkomsten vonden



veelal online plaats, met net zoveel enthousiasme. Ondanks dat bedrijven het zwaar hadden (en hebben), zagen we dat de bereidheid om wat te betekenen voor een ander groot is, misschien zelfs wel meer dan voorheen. Er ontstonden meer verbindingen tussen bedrijven onderling én maatschappelijke organisaties. Ook de wederkerigheid, het graag wat willen terugdoen voor een ander, nam toe. De matchgroep werd ook ingezet als creatieve denktank en bood vaak alternatieven om hulpvragen op te lossen. Zo wordt het terrein van Stichting Dop en Erwt nu onderhouden door de Buitenloods terwijl Dop en Erwt om een grasmaaier vroeg. Win-win voor alle partijen.

Appeltaartactie; bedrijfsleven werkt samen tegen eenzaamheid

In het najaar stond het kerstevent voor 'eenzame ouderen' gepland, met als doel eenzaamheid te verzachten. Een thema dat schreeuwde om meer aandacht. Helaas kon dit evenement niet doorgaan in de originele opzet, maar met het projectteam hebben we creatief gezocht naar coronaproof alternatieven. Het resultaat; de appeltaart-actie, een actie die jong en oud met elkaar verbond. Jongeren brachten appeltaarten rond bij ouderen en gingen samen in gesprek, met duurzame contacten als gevolg. Ook hier was de betrokkenheid en creativiteit van het bedrijfsleven groot.

Kerstpakkettenactie; een doos vol liefde en aandacht

Ook onze jaarlijkse kerstpakkettenactie leverde meer op dan andere jaren. Het bedrijfsleven doneerde massaal en we hebben maar liefst 670 gezinnen blij gemaakt met een kerstpakket, een match met een waarde van €20.500. En ook bij deze actie stond aandacht centraal. Waar mogelijk hebben we de kerstpakketten samen met de maatschappelijke organisaties zoals Stichting MILA, het Leger des Heils en Stichting IDO uitgedeeld. Met een bezoekje aan de deur, een praatje en een flinke dosis aandacht. Dat werd enorm gewaardeerd en gaf een gevoel van saamhorigheid en deed men realiseren dat je er niet alleen voor staat.

Het online Lelystad Sponsordiner; samen eten verbindt, ook online

Ondanks dat het niet makkelijk was (en is) om op een persoonlijke manier contact te maken, lieten wij ons niet weerhouden om in 2020 een online sponsevent te organiseren dat zowel maatschappelijk als culinair een belevenis werd. Om een gevoel van verbondenheid te creëren werd een 'Lelystad Dinerbox' samengesteld met een kant-en-klaar driegangendiner. Zo konden 150 ondernemers thuis uit eten en toch samen genieten. Het was een unieke samenwerking met veel nieuwe verbindingen ondanks alle beperkingen waar we mee te maken hadden. Alle betrokken partijen lieten zich van hun meest creatieve kant zien en haalden alles uit de kast gehaald om het een succes te maken.

Kortom, 2020 was een uitdagend jaar om nooit te vergeten, waarin we veel voor elkaar hebben betekend en samen vooral hebben gekeken naar wat wel mogelijk was. Samen maken we impact.

Ik hoop dat we elkaar snel weer ontmoeten!

Met uitdagende groet,

Simone Veldt

Manager Lelystadse Uitdaging





“Het moeilijke coronajaar 2020 heeft de solidariteit van het Lelystadse bedrijfsleven met de Lelystadse samenleving zeer zichtbaar gemaakt. Dat blijkt uit de vele hulp aan maatschappelijke organisaties die via de Lelystadse Uitdaging werd geboden. Zo is de Uitdaging het vanzelfsprekende voertuig voor die verbindingen tussen droom en daad, tussen wens en werkelijkheid geworden, ook in een tijd die bijzondere eisen aan de ondernemingen stelt.”

Andries Greiner,
*ambassadeur Lelystadse
Uitdaging*

“Het mooie van de Lelystadse Uitdaging is dat je als bedrijf zonder zorgen en gedoe iets goeds kunt doen voor de samenleving in onze stad. Met het netwerk van de Uitdaging komen de juiste aanvragen vanzelf op je bureau. Samengevat: ‘De Lelystadse Uitdaging: Verantwoord goed doen makkelijk gemaakt!’

Chris Heynen,
Heynen Systems B.V.

“Farm Dairy vindt maatschappelijke betrokkenheid van groot belang. Dat is ook terug te vinden in het Farm Dairy DNA: “Iedereen doet er toe”. Samen met de Lelystadse Uitdaging en andere aangesloten ondernemers wil Farm Dairy de Lelystadse samenleving ondersteunen en laten zien dat iedereen ertoe doet.”

Arend Brouwer,
*Managing Director
Farm Dairy*

“Wij geloven dat je als onderneming niet alleen zorg draagt voor je financiële gezondheid, maar ook voor de gezondheid van de mensen om je heen. We zijn trots dat we als founder van de Lelystadse Uitdaging direct bijdragen aan het verbeteren van de leefkwaliteit van inwoners van Lelystad.”

Roy van Voorst,
*Directeur
BModesto B.V.*

“Als men iets geeft moet het vanuit een liefdevol hart. Liefde is de kern bij mij en dat voel ik bij de Lelystadse Uitdaging. Wanneer ze iets geven of als een bedrijf gematched wordt, dan komt dat uit liefde. De Lelystadse Uitdaging heeft zeker een meerwaarde voor onze stichting. Ik kan gewoon naar de bedrijven uitreiken. De mensen blijven dingen brengen en helpen zelfs mee in Ons Winkeltje. Het gaat niet om de donatie die je kunt afschrijven, maar om een warm liefdevol gevoel.”

Mila Romein,
Stichting M.I.L.A.

Inhoudsopgave

Voorwoord Simone Veldt	3	21 Interview Floris Kruijsifix Ekris BMW
Interview Sacha Gaus	9	22 Lelystad Sponsordiner
Organogram: hoe is de Lelystadse Uitdaging georganiseerd	10	23 Interview Meine Breemhaar Ambassadeur Lelystadse Uitdaging
Resultaten Lelystadse Uitdaging	12	24 Interview Voedselbank Lelystad 26 Appeltaartactie
De matchgroep	13	28 De Lelystadse Uitdaging, iets voor u?
Interview Arnoud Booij directeur ASF Fischer	14	30 Founders, sponsoren & vrienden
De Spullenbank	15	32 Van Wijnen wint BKL Award
Geslaagde Matches	16	34 Kerstpakkettenactie
Interview Richard Wijnveldt AGORA Theater	20	36 Beursvloer 37 Laptop challenge

Interview

14

Beursvloer

36





“Het maatschappelijke resultaat van de Uitdaging, het rendement van geluk, is onbetaalbaar”.

Sacha Gaus: “Ik gun alle ondernemers in Lelystad een uitdaging”

Met heel veel plezier ben ik, inmiddels alweer bijna anderhalf jaar, voorzitter van de Lelystadse Uitdaging. Toen ik eind 2019 benaderd werd - ik had mijn bedrijven net verkocht - kende ik de Uitdaging nog niet heel goed. Wat ben ik blij dat ik nu zelf ook een actieve bijdrage lever: iets goed doen voor een ander is betekenisvol en brengt geluk. Dat zie ik ook bij alle ondernemers die betrokken zijn bij de Lelystadse Uitdaging. Zij zetten zich met heel veel passie en bevologenheid in voor Lelystad. De betrokkenheid én saamhorigheid is groot. Veel bedrijven willen zich maatschappelijk inzetten en maken dat concreet via de Lelystadse Uitdaging. Ik heb het afgelopen jaar een aantal keren mee mogen matches met de matchgroep. Dat is zo leuk om te doen: wat een energie en kracht gaat daarvan uit en een match is vaak zo gemaakt. De matchgroep brengt vraag en aanbod bij elkaar en met gesloten beurzen is er veel mogelijk. Naast matchmaking zorgen wij er ook voor dat we partijen met elkaar verbinden. De kennis en creativiteit binnen de matchgroep is enorm, waardoor maatschappelijke vraagstukken op een vernieuwende manier worden aangepakt. In 2020 hebben we weer mooie founders,

sponsors en vrienden mogen verwelkomen, zoals BModesto, de Martin Gaus Academie, Amex Logistics, Daklapack, Okkerse en Schop Advocaten, KFC Lelystad, Libra en Admi-Account. Zij leveren niet alleen een financiële bijdrage, maar zetten zich ook in om maatschappelijke vraagstukken op te lossen en matches te maken. Daar ben ik zo trots op, zeker gezien het moeilijke jaar dat veel ondernemers achter de rug hebben vanwege corona.

Verbondenheid

In 2020 was matchmaking en de inzet van de Uitdaging nog relevanter of werd het misschien wel vanzelfsprekender. Mensen moesten thuisblijven en we zagen dat thema's zoals armoede en eenzaamheid nog actueler werden. De Laptop Challenge is een goed voorbeeld van hoe we daarin van betekenis hebben kunnen zijn. Samen met het bedrijfsleven en organisaties willen we deze thema's blijven aanpakken. Dat is ingewikkeld en vergt tijd, maar het feit dat deze thema's onder de aandacht worden gebracht zorgt al voor beweging. Ook onze appeltaartactie heeft diepe indruk op mij gemaakt. Met deze

actie hebben we creatief gekeken hoe we binnen de toen geldende maatregelen wél met elkaar in contact konden komen. Jong en oud gingen met elkaar in gesprek en ik had het voorrecht om bij een van deze gesprekken aanwezig te zijn. De verbondenheid die ik voelde tussen de oudere dame en de jongere was ontroerend mooi!

Door het unieke concept van de Uitdaging en de bijzondere samenwerking tussen de ondernemers kunnen we echt wat betekenen voor de stad. Ik hoop in de toekomst meer ondernemers uit mijn netwerk enthousiast te maken voor de Lelystadse Uitdaging en dat we meer bekendheid krijgen. Ik zou ook graag willen laten zien wat het rendement van geluk is in relatie tot de Lelystadse Uitdaging. We drukken ons resultaat nu uit in maatschappelijke waarde, maar het rendement van geluk is onbetaalbaar. Ik gun alle ondernemers in Lelystad een uitdaging.

Hartelijke groet,

Sacha Gaus
Sacha Gaus

Voorzitter Lelystadse Uitdaging

ORGANOGRAM

Bestuur

Voorzitter	Sacha Gaus
Secretaris	Stefan Lohuis, directievoorzitter Rabobank Flevoland
Penningmeester	Aswin Frenay, vestigingsdirecteur MTH accountants & adviseurs
Algemeen Bestuur	Nina Nomden, directeur Van Wijnen Lelystad B.V. Arnoud Booij, directeur A.S.F. Fischer B.V. El Ghali Cherrat, manager Sahara Net



Adviesgroep

Vertegenwoordiger:	
Gemeente Lelystad	Janneke Sparreboom, wethouder Gemeente Lelystad
Werkvoorziening	Onno Vermooten, directeur Werkbedrijf Lelystad
Kunst en Cultuur Lelystad	Richard Wijnveldt, directeur Agora theater
Maatschappelijke organisaties	John Bos, raad van bestuur Woonzorg Flevoland Ronald Gouwerok, manager Vastgoed Centrada Maurice Leeser, directeur Sportbedrijf Lelystad

Operationeel team

Manager	Simone Veldt
Secretaresse	Natascha de Koter
Matchondersteuner	Inge Smits
Projectcoördinator	Nicole Moehring



Matchgroep

Jonge honden / oude rotten

Ros Nawijn, Prins Petfoods
Sanne van Ommen, Fresh Focus
Johan Mulder, van der Linden Makelaardij
Huong Nguyen, De VN Apotheek
Robert Bosch, Rabobank Flevoland
Claudia Westerman, Horizon Flevoland
Jaap Wisse, Amex Logistics
Joyce Oostweegel, 3-UP office supplies
Paul Buisman, Buisman Makelaars
Danny van der Scheer, Horizon Flevoland
Melvin van Rooijen, Ictcentrale
Richard Sikkema, Lelystad Airport
Anne Claire Brouwer, Places to Work
Khadija Bozia, BNB Fiscale Advocatuur
Floris Kruijsifix, Ekris BMW
Bob Tuin, BTV
Rafi Lamas, Penitentiaire Inrichting Lelystad

De structuur van de organisatie

De Lelystadse Uitdaging functioneert dankzij vele vrijwilligers. Het bestuur faciliteert en controleert de manager op afstand. Het operationele team zorgt voor de aansturing van de matchgroep.

De Matchgroep bestaat uit mensen uit het bedrijfsleven. De “oude rotten”, directeuren of ervaren managers, beschikken over een groot en gevarieerd netwerk. Zij bekijken binnen hun netwerk welk bedrijf de match kan uitvoeren. De “jonge honden” nemen het contact van de oude rot over en zorgen ervoor dat de match gerealiseerd wordt.

De Adviesgroep adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd over bepaalde problematiek die speelt. Onze PR-groep ondersteunt de Uitdaging in communicatieve zin en zorgt ervoor dat de Uitdaging bekend wordt in Lelystad. Daarnaast is er een grote groep **“Ondersteuners in natura”**. Zij stellen producten of diensten beschikbaar om het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk te maken.

Onze ambassadeurs dragen de Lelystadse Uitdaging een warm hart toe en zorgen voor draagvlak. Zij geven op zowel persoonlijke als professionele titel extra cachet aan de Lelystadse Uitdaging.

Communicatie

PR algemeen:
Corinne Groenberg, Flow Media

Website, content en ICT:
Melvin van Rooijen, Ictcentrale

Communicatie & fotografie:
Patricia Pietersen & Sanne Offerman

Sociale media algemeen:
Adrienne van 't Wout

Sponsors

ASF Fischer
Van Wijnen Lelystad B.V.
Farm Dairy
Heynen Systems
Omala B.V.
Amex Logistics
DaklaPack Europe
Martin Gaus Academie

Ondersteuners

Don Vink, Vink Creative B.V.
Harold Oldenbeuving, Marfo
Bart Jan Binnerts, Hak & Rein Vos
juridisch adviseurs en notarissen
Jan Wind, PI Lelystad
Erik van Ekeris, Ansul Beveiliging
Onno Vermooten, Concern voor werk
Martine de Troije, SPARKLE. Training & Coaching
MTH Accountants & Adviseurs
Rotary Lelystad
Sandra Kamp, BKL
Johan Tijink, KFC
Michel Langereis, Welzijn Lelystad
Janneke Pikkert, Groene Sluis

Vrienden

Buisman Makelaars
Binnema Group
Tanis Food Tec
Promo Trade B.V.
De VN Apotheek
Mac3Park
Koolraad
Uxem Flexible Foam B.V.
Aviocom
Admi-Account B.V.
KFC Lelystad
Libra Schoon
Okkerse & Schop Advocaten
Pastoor Consult
Stee-Connected

Ambassadeurs

Ina Adema, Burgemeester
gemeente Lelystad
Andries Greiner,
oud-voorzitter BKL
Hajé de Jager,
Voorzitter VNONCW
Meine Broomhaar, directeur
Broomhaar Beheer
Jan Leentvaar, Voorzitter
Raad van Toezicht Welzijn
Lelystad
Meta Jacobs
Tom Lansink

Founders

Rabobank Flevoland
Gemeente Lelystad
McCain Foods B.V.
BModesto
Lelystad Airport

Betrokken bedrijven

75

330

matches in totaal

Maatschappelijke waarde

€ 238.000

De resultaten

De Uitdaging is De Maatschappelijk Makelaar

De spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. Stichtingen en verenigingen hebben vaak mooie ideeën, maar de uitvoering kan door gebrek aan geld, tijd of gemis aan goede apparatuur/kennis nog wel eens achterblijven. De vrijwilligers willen graag, wij kunnen ze vooruit helpen. Wij weten welke bedrijven hun kennis, materialen of medewerkers willen delen. Wij gaan voor de win-win-win situatie waarbij de verenigingen en stichtingen vooruit geholpen worden, bedrijven hun betrokkenheid tonen en nieuwe verbindingen gelegd worden tussen bedrijfsleven en de samenleving.

Het leukste ondernemersnetwerk op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Niet praten maar doen!

Doel

De missie is maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door samenwerking tot stand te brengen tussen het bedrijfsleven en

maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengen wij een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden. Zo helpen zij elkaar en wij helpen hen om maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk te brengen. In 2020 heeft dit geleid tot ruim **214 matches** met een maatschappelijke waarde van **€ 175.418**. Tijdens de Beursvloer zijn er **116 matches** gemaakt met een maatschappelijke waarde van **€ 62.580,-**.

Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Lelystadse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

Doelgroep

Bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Samenwerking

Alle ondersteuners, bestuursleden, jonge honden en oude rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking. In 2020 waren dit 75 Lelystadse bedrijven.



Paul Buisman



Khadija Bozia



Claudia Westerman



Johan Mulder



Floris Kruijsifix



Danny van der Scheer



Anne Claire Brouwer



Huong Nguyen



Robert Bosch



Inge Smits



Bob Tuin



Melvin van Rooijen



Joyce Oostweegel



Rafi Lamas



Richard Sikkema



Ros Nawijn



Sanne van Ommen



Jaap Wisse

De matchgroep

Het kloppende hart van de Uitdaging

De Matchgroep bestaat uit **bevlogen ondernemers** en is in 2020 zes keer bij elkaar gekomen. De aanvragen die via maatschappelijke organisaties binnen komen worden kritisch bekeken; er wordt meegedacht, direct uitgedaagd en soms tot een verrassend creatieve en andere oplossing gekomen. Wat opvalt is dat ook maatschappelijke organisaties onderling veel voor elkaar kunnen betekenen, maar daar niet altijd bij stil staan. Dat organiseert de matchgroep. Het openstellen van het netwerk is ontzettend waardevol, verenigingen en stichtingen weten hun weg vaak niet te vinden en voor een ondernemer in de matchgroep is het vaak met een telefoontje zo geregeld. Het concept is eenvoudig maar ontzettend doeltreffend.

De Lelystadse Uitdaging wordt steeds belangrijker

Arnoud Booij, directeur van A.S.F. Fischer, is als bestuurslid vanaf het begin betrokken bij de Lelystadse Uitdaging, of zelfs daarvoor al. Arnoud Booij ontmoette Simone Veldt, de manager van de stichting, op het moment dat de Lelystadse Uitdaging nog slechts een idee was. *“Simone kwam bij mij met de vraag of ik wat kon betekenen voor de Lelystadse Uitdaging in de vorm van sponsoring. De tweede vraag volgde redelijk snel, er was namelijk ook een bestuur nodig. Daar heb ik toen ook mee ingestemd.”* Hij is sinds dat moment bestuurslid van de Lelystadse Uitdaging.

“Er zijn in de loop der jaren ontzettend veel Uitdagingen opgericht, maar in Lelystad is het echt heel succesvol en is het best wel groot geworden. Er zijn in Lelystad zoveel matches ieder jaar gemaakt. Als je kijkt naar de waarde van die matches, dan mag je zeggen dat de Lelystadse Uitdaging het echt heel goed doet.” Omdat Arnoud vanaf het begin betrokken is, heeft hij de stichting zien groeien. *“De kracht van de Lelystadse Uitdaging is dat het in*

zowel het netwerk van bedrijven als het netwerk van maatschappelijke organisaties vertegenwoordigd is en dat de link daartussen gelegd wordt.”

De Lelystadse Uitdaging drijft op een aantal evenementen, zoals het Lelystad sponsordiner, de Uitdaging XXL (bijvoorbeeld de verwendag voor ouderen) en het jaarlijkse evenement waarbij het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties bij elkaar komen op de Beursvloer. *“In het afgelopen jaar was het fysiek niet mogelijk om het sponsordiner te organiseren. Als alternatief werd een online-thuisdiner georganiseerd. Dat is echt een heel groot succes geworden, daar kijk ik met trots op terug. Ook het aantal matches dat het afgelopen jaar gemaakt is, is weer hoger dan vorig jaar. De Lelystadse Uitdaging heeft dan ook alles uit 2020 gehaald wat er in zat.”*

Arnoud is blij met wat de Uitdaging tot nu toe bereikt heeft. *“De toekomst voor de Lelystadse Uitdaging is dat er nieuwe maatschappelijke vraagstukken worden behandeld. De gemeente*

trekt zich uit bezuinigingsoverwegingen uit veel maatschappelijke initiatieven terug, maar wil je deze projecten wel doorzetten dan wordt de Uitdaging hier nog belangrijker. Uit al deze vraagstukken moet natuurlijk een keuze worden gemaakt. Het is niet de vraag welke onderwerpen we kunnen verzinnen, maar welke vraagstukken de Lelystadse Uitdaging kan behandelen.” De rol van de Lelystadse Uitdaging zal daarom de aankomende jaren alleen maar groter worden.



Arnoud Booij, ASF Fischer
Bestuurslid Lelystadse Uitdaging

“Door mijn sociale binding met de stad en de achtergrond van mijn bedrijf, kan ik een bijdrage leveren aan de Lelystadse Uitdaging”

De spullenbank

→ VOORBEELDEN

Lokale sociale initiatieven die verlegen zitten om meubilair of andere artikelen kunnen terecht bij de Spullenbank van de Lelystadse Uitdaging. De vraag kan afkomstig zijn van sportverenigingen, buurthuizen, scholen en stichtingen die op het maatschappelijke vlak actief zijn in Lelystad.

Spullen die bij bedrijven overtollig zijn, zijn bij deze organisaties vaak meer dan welkom. Bedrijven die verhuizen of om andere redenen geen gebruik meer maken van kantoomateriaal en -meubilair kunnen deze spullen doneren aan onze spullenbank. Het gaat daarbij om kantoormeubilair zoals archiefkasten of bureaustoelen, computers of een koffiezetapparaat, maar ook kantoomateriaal zoals ordners, nietmachines of planten. En gelukkig merken we dat bedrijven ons steeds vaker weten te vinden!

MAC3PARK stelt heel divers kantoormeubilair beschikbaar

Zowel de vestiging van MAC3PARK in Lelystad als die in Almere stelde allerlei meubels beschikbaar. Van archiefkasten tot ladekastjes, van grote bureaus tot bijzettafels; veel verschillende verenigingen en stichtingen werden hier blij van. Zo ook URBN Village die van drie boekenkasten ware kunstwerken maakten voor hun URBN Study.

“Ondernemerschap en duurzaamheid zijn een van de belangrijke dingen waar MAC3PARK graag aan mee werkt! Daarom steunen wij graag ondernemers die in hun startende/doorstartende fase zitten door middel van het schenken van goede gebruikte meubels. Zo hopen we de ondernemers een steuntje in de rug te kunnen geven.”, aldus Robert van Schijndel van MAC3PARK.

Via de Spullenbank krijgen uw spullen een tweede leven bij maatschappelijke organisaties.

Mail uw aanbod naar:

goedbezig@lelystadseuitdaging.nl of meld het aan op de website www.lelystadseuitdaging.nl onder “vraag en aanbod”, dan nemen wij zo snel mogelijk contact met u op.

Een kleine moeite, een groot(s) gebaar voor zowel milieu als lokale samenleving.

Feenstra gaf in 2020 maar liefst 85 stoelen en 12 bureaus weg

Stoelen blijken steeds zeer gewild; iedere stoel hadden we wel drie keer weg kunnen geven. Uiteindelijk hebben we meer dan 20 stichtingen en verenigingen blij kunnen maken met een aantal meubels, waaronder AV Spirit, ITL, De Lelystadse Boer, IDO en zorgboerderij FlevoZon. Feenstra organiseerde speciaal hiervoor twee open dagen, waarop de organisaties de spullen op konden komen halen.

En ook dit jaar was er een koffieautomaat te vergeven; Toomba Digital Agency schonk JTL het apparaat én een aantal bureaustoelen.

Een mooie match; Luchtvaartmuseum Aviodrome ontving van Stichting Het Flevolands Archief een prachtige tijdschriftenkast.

Want ook dat kan; maatschappelijke organisatie helpen hierbij elkaar. En daar worden twee stichtingen gelukkig van!





→ GASTVRIJE PENITENTIAIRE INRICHTING LELYSTAD BIEDT RUIMTE VOOR DE SUCCESVOLLE NETWERKBORREL VAN DE LELYSTADSE UITDAGING

Direct aan het begin van het jaar was er een mooie match; op 21 januari vond de 'meest sociale Netwerkborel' van Lelystad plaats in de gastvrije Penitentiare Inrichting Lelystad (P.I.L.). Tijdens de Netwerkborel kregen de gasten een inkijkje in de organisaties van diverse sprekers, waaronder Peter Hoek, plaatsvervangend vestigingsdirecteur P.I.L. en burgemeester Ina Adema.

Onder het genot van een ook door de P.I.L. goed verzorgd hapje en drankje werd het de aanwezigen mogelijk gemaakt al tijdens deze bijeenkomst tot mooie matches te komen. De toon voor 2020 is gezet!

Geslaagde matches



TRICOVER

Heynen Systems schenkt een fiets aan een Eritrese jonge vluchteling van 19 jaar. Yohannes had geen vervoer en deed alles te voet. Nu kan hij op de fiets naar school, stage en naar zijn werk. Dat scheelt een hele hoop tijd omdat niet alles via het OV bereikbaar is.

Sportieve match: Heynen Systems schenkt fiets aan Eritrese vluchteling!

→ AMEX LOGISTICS ZET ZICH IN VOOR LELYSTAD EN BRENGT VOEDSELPAKKETTEN ROND VOOR VOEDSELBANK DE KORENAAR

Amex Logistics BV brengt belangeloos voedselpakketten rond voor Voedselbank de Korenaar. Omdat niet alle cliënten van de Voedselbank in staat zijn om naar de winkel van de Voedselbank te komen, bijvoorbeeld vanwege gezondheidsproblemen, worden de pakketten sinds kort thuisbezorgd door Amex Logistics.

Amex Logistics BV verzorgt koel- en vriesvervoer door heel Europa. Het bedrijf is gespecialiseerd in geconditioneerd transport voor de food- en farmaceutische branche en sinds september 2019 gevestigd in Lelystad.



→ MATCH MET HOOFDLETTERS; IKEA BARENDRECHT, HET BEDRIJFSLEVEN EN DE NEDERLANDSE UITDAGING SLAAN DE HANDEN INEEN

IKEA Barendrecht heeft een enorme hoeveelheid huisraad aangeboden. Kasten, tafels, woonaccessoires, serviesgoed, gordijnen, te veel om op te noemen. Om de verdeling soepel te laten verlopen hebben een aantal lokale Uitdagingen, verspreid door heel Nederland, de krachten gebundeld met het bedrijfsleven om deze spullen een mooie sociale bestemming te laten krijgen. Zo werden de Fietsbank, Stichting IDO, Happietaria, MILA en nog veel meer stichtingen, ook elders in het land, blij gemaakt met IKEA spullen zoals fietsslotsen, fietshelmen, borden, posters en kussens.

Met dit fantastische aanbod van IKEA Barendrecht zijn meer dan 500 gezinnen blij gemaakt met een make-over van hun interieur. Dinah Rudack, Storemanager IKEA Barendrecht: "Onze visie is om een beter dagelijks leven te creëren voor zoveel mogelijk mensen. Door onze visie te delen en op te komen voor zaken waar we in geloven, kunnen we deel uitmaken van een verandering en een positieve bijdrage leveren aan de gemeenschappen waarin we actief zijn. In een tijd waarbij iedereen gedwongen thuis moet

blijven is het belang van een thuis groter dan ooit. Dat is waar wij onze expertise kunnen inzetten. Om vanuit onze visie en kennis van woninginrichting en het leven thuis, een waardevolle bijdrage te leveren door van een huis een plek te maken waar men zich echt thuis voelt. Ik ben er trots op dat we dit samen met de Uitdaging en Amex Logistics BV mogelijk maken. "

Jaap Wisse, Directeur/eigenaar Amex Logistics: "Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is belangrijk bij Amex Logistics. Wij dragen graag ons steentje bij om mensen verder te helpen".



→ VOEDSELBANK DE KORENAAR WORDT IN CORONATIJD VOORZIEN VAN MONDKAPJES DOOR BMODESTO BV

Voedselbank de Korenaar verstrekt wekelijks gekregen voedsel aan ruim 300 Lelystadse gezinnen. Belangrijk werk én een enorme klus, die vooral wordt verzet door vrijwilligers die hiervoor een groot applaus verdienen. BModesto (van BModesto Group), ook een van de founders van de Lelystadse Uitdaging, voorzag de vrijwilligers van mondkapjes, zodat ze veilig kunnen werken en voedselpakketten kunnen blijven uitdelen.



→ PUBLICITEIT VOOR DE LELYSTADSE UITDAGING OP DE HOCKEYCLUB MHC LELYSTAD DANKZIJ MATCH MET ASF FISCHER

De Lelystadse Uitdaging is nu ook zichtbaar tijdens de wedstrijden, trainingen en evenementen van MHC Lelystad. ASF Fischer, sponsor van de Hockeyclub, stelde een reclamebord bord langs een van de velden van MHC Lelystad beschikbaar.

→ EEN EXTRA STEUNTJE IN CORONA TIJD; DÉLIFRANCE LELYSTAD BEZORGT LUNCHBOXEN BIJ VASTE GASTEN VAN IDO INLOOPHUIZEN



Stichting IDO is er voor mensen die in een kwetsbare positie zijn gekomen, bijvoorbeeld door eenzaamheid of armoede. Corona heeft het voor deze groep niet gemakkelijker gemaakt. IDO was dan ook bijzonder blij met de hulp van Délifrance Lelystad, die aanbood elke dag lunchboxen te bezorgen bij mensen die niet in staat zijn om boodschappen te doen of om het om een andere reden goed kunnen gebruiken. En dat, terwijl de horeca het in deze tijd ook zwaar heeft. Maar: "Het is fijn om mensen te helpen die 't nu extra moeilijk hebben. Geeft energie om alles aan te kunnen!" aldus Délifrance.

→ OUT OF THE BOX DENKEN BRENGT BUREAU PLAAGDIEREN PREVENTIE NAAR HONDENSCHOOL KC FLEVOLAND, TERWIJL BETONVLOER GEVRAAGD WERD

Onlangs diende Hondenschool KC Flevoland een hulpvraag in voor een betonvloer in de garage bij de locatie. De ratten in de omgeving komen namelijk via de vloer de ruimte binnen en vreten vervolgens het materiaal kapot. Een van onze matchgroepleden maakte een afspraak om te praten over de verschillende mogelijkheden, vanuit eigen ervaring met bestrijding van ongedierte. Hij legde voor KC Flevoland contact met Bureau Plaagdieren Preventie, dat nog dezelfde avond drie rattenvallen plaatste - een heel andere oplossing dan de kostbare betonvloer. "Inmiddels is het 1-0 voor de hondenschool KC Flevoland in de strijd tegen de ratten. Wij zijn erg blij met de verbinding die door de Lelystadse Uitdaging voor ons is gemaakt" aldus een tevreden Monique Veenhof, voorzitter van KC Flevoland.





→ **CORONA MATCH; UXEM FLEXIBLE FOAMS STELT DEURSTOPPERS BESCHIKBAAR AAN WOONZORG FLEVOLAND.**

Ook hele praktische matches kunnen heel fijn zijn! Het gevaar van besmetting door Corona is natuurlijk groot en zeker mensen in de zorg "wassen hun handen stuk". Bij Woonzorg Flevoland openen en sluiten bewoners en medewerkers dagelijks vele malen diverse deuren, met besmettingsgevaar van dien. Uxem Flexible Foams bracht een eenvoudige oplossing; een wig van schuim om het aanraken van deurklinken te minimaliseren of zelfs te voorkomen. Even simpel als doeltreffend!



flexible foams



→ **HET REPAIR CAFÉ LELYSTAD ZIT ER WEER GOED GEKLEED BIJ DANKZIJ AMEX LOGISTICS BV**

Het Repair Café Lelystad, onze vaste partner in de Laptop Challenge, vroeg de Lelystadse Uitdaging om hen te voorzien van nieuwe shirts. De huidige outfit was versleten, niet meer uniform en sommige nieuwe vrijwilligers waren niet eens in het bezit van een shirt.

Amex Logistics BV werd bereid gevonden deze shirts te sponsoren. Alle medewerkers zijn weer goed herkenbaar in de groene shirts met het geborduurde logo van het Repair Café voorop; elke vaste medewerker heeft bovendien zijn of haar naam achterop het shirt staan.

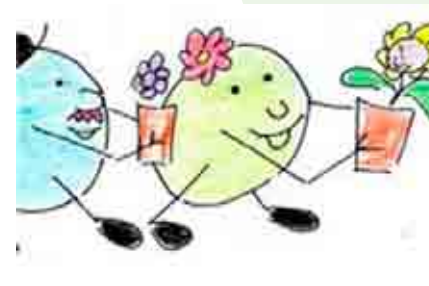


Weggooiden? Mooi niet!



→ **NOGMAALS BUITEN DE GEBAAANDE (TUIN)PADEN; DOP EN ERWT KRIJGT ONDERSTEUNING DOOR DE BUITENLOODS**

Dop en Erwt betreft op een speelse wijze kinderen weer bij de natuur via activiteiten en workshops. De tuin aan de Bronsweg vergt natuurlijk de nodige onderhoud en Dop en Erwt deed een paar keer een aanvraag voor tuinmateriaal en -apparatuur. Dat bleek lastig te leveren.



De BuitenLoods is een ervaringstraject in Lelystad voor jongvolwassenen in hun laatste fase in de justitiële jeugdinstelling. Ze besteden hun laatste maanden aan "echt" werk, om de stap naar de reguliere maatschappij beter te kunnen maken. Hierbij worden ze altijd begeleid door werkmeesters en werken ze in kleine groepen, zowel in een werkplaats als buiten de deur, bijvoorbeeld in groenonderhoud.

Na een kennismaking bij een kop koffie bleek de match snel gemaakt. De Buitenloods helpt bij werkzaamheden in de tuin en kan hiermee de jongeren werkervaring op laten doen. Dop en Erwt wordt geholpen bij het zware werk. Een win-win situatie!

“Met een aantal organisaties echt iets betekenen voor de inwoners van Lelystad.”



Richard Wijnveldt, directeur van het AGORA Theater, is al een aantal jaren lid van de adviesgroep Lelystadse Uitdaging. En dat doet hij met veel plezier. Hij vindt het namelijk belangrijk dat AGORA maatschappelijk betrokken is bij de stad. *“Door in de stad met elkaar samen te werken, kun je ontzettend veel bereiken voor mensen en écht het verschil maken.”* Daarnaast ziet Richard nog meer voordelen. *“De Lelystadse Uitdaging is uitgegroeid tot een enorm netwerk van bedrijven. Op een positieve manier kom je met elkaar in contact via evenementen. Je weet elkaar daarna ook weer makkelijker te vinden.”*

Samen maak je het verschil

Waar AGORA de Lelystadse Uitdaging kan helpen, is bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van ruimte. *“Om mensen bij elkaar te laten komen, heb je vaak veel ruimte nodig. En dat is iets wat volop beschikbaar is in ons theater.”* Een mooi voorbeeld van een positieve actie met grote

impact vindt Richard Wijnveldt de kerstmiddag voor ouderen in 2019. *“Als theater hebben we een aantal jaren geleden de zeer succesvolle musical ‘Hij Geloof in Mij’ over het leven van André Hazes in huis gehad, met daarin het lied ‘Eenzame Kerst’. Dat is iets wat je in het echte leven natuurlijk niemand toewenst. Daarom heeft AGORA onder andere de foyer in het theater beschikbaar gesteld maar ook bijgedragen aan de communicatie rondom het evenement. De energie en blijdschap die je die dag in ons theater voelde; geweldig! Met deze dag hebben we echt het verschil kunnen maken voor heel veel ouderen.”*

Tijdens de Week tegen de Eenzaamheid, editie 2020, zou er een generatieproeverij in AGORA plaatsvinden. Een driegangendiner voor 40 ouderen en 40 jongeren. Vanwege de coronamaatregelen kon het diner geen doorgang vinden. Als alternatief zijn jongeren bij ouderen langsgesgaan met een appeltaartje waarbij ze het gesprek aangingen over hun interesse en wat ze

voor elkaar kunnen betekenen. Volgens Richard Wijnveldt zie je aan dit voorbeeld de kracht van de Lelystadse Uitdaging. Er wordt altijd gekeken naar wat wél mogelijk is in plaats van blijven hangen in wat niet kan.

Afgelopen jaar werd net voor het uitbreken van de pandemie de Beursvloer georganiseerd. Dit jaar zijn er coronamaatregelen die ervoor zorgen dat fysiek bij elkaar komen niet kan. *“Juist in deze tijd moeten we als bedrijven samen met de Lelystadse Uitdaging blijven ondernemen,”* aldus Richard. *“Het is bijzonder om te zien dat zoveel verschillende hulpvragen in slechts een paar uur opgelost kunnen worden. Die kans mogen we ook dit jaar niet onbenut laten. Het is daarom belangrijk dat we als deelnemende organisaties goed gaan kijken naar wat wel kan en ook AGORA zal dan wederom haar steentje bijdragen!”*

Richard Wijnveldt, AGORA Theater
Adviesgroep Lelystadse Uitdaging

“De lach op iemands gezicht is voor mij het meest waardevol”

Floris Kruijsifix, vestigingsmanager van Ekris BMW Flevoland, is als matchgroep lid nu twee jaar betrokken bij de Lelystadse Uitdaging. *“Door een goede bekende werd ik uitgedaagd om actief deel te nemen aan de matchgroep. Hij vond dat ik een groot netwerk had waardoor ik een positieve bijdrage kon leveren aan de Lelystadse Uitdaging.”* Floris vindt het ondersteunen van de Lelystadse Uitdaging zo waardevol omdat er met verschillende partijen nagedacht wordt over praktische oplossingen. *“Ik ben nu bezig met een match voor een zorginstelling die speeltoestellen nodig heeft voor kinderen die wat geïsoleerd zijn. Het is voor mij dan heel gaaf om binnen mijn netwerk een belletje te doen met de vraag of iemand hulp kan bieden. Als het dan lukt en je weet dat je daarmee kinderen helpt die een afstand hebben tot sociaal contact, dan ben ik hier echt heel trots op.”* Wat Floris merkt is dat het allemaal redelijk eenvoudige vraagstukken zijn, maar dat de organisaties niet weten hoe de handjes en materialen bij elkaar te brengen om het ook echt te realiseren. Daarnaast vindt Floris het ‘sparren’ tussen de matchleden ook ontzettend belangrijk. *“Het sparren met elkaar brengt ook een glimlach op de gezichten van de matchgroepleden, dat motiveert om door te gaan. Je maakt elkaar daardoor sterker.”*

Volgens Floris ligt de kracht van de Lelystadse Uitdaging vooral bij het samenbrengen van mensen, waardoor je vaak heel simpele vragen weet op te lossen. *“Zoals een opvanghuis voor jongeren en ouderen bijvoorbeeld: de mensen die daar werken hebben veel specialistische kennis over de bewoners en de zorg die zij nodig hebben, maar lopen ook tegen hulpvragen aan op andere gebieden. Dat is waar wij de schakel zijn. Zo kunnen wij hen verder helpen en aanvullen.”* Het afgelopen jaar was voor iedereen een heel bijzonder jaar, zo ook natuurlijk voor de Lelystadse Uitdaging. Floris is er vooral trots op dat de Lelystadse Uitdaging niet bij de pakken neer is gaan zitten. *“Wij hebben creatieve oplossingen gevonden om elkaar online te ontmoeten. We konden elkaar fysiek niet ontmoeten, maar zijn daardoor niet op pauze gegaan. We hebben alle mogelijkheden aangepakt om online met elkaar afspraken te maken. We hebben zelfs online een borrel met elkaar gedronken, die Simone, de manager van de Lelystadse Uitdaging, had geregeld.”* Het is voor de matchgroep heel belangrijk om elkaar te ontmoeten, als dit niet mogelijk was geweest dan was de effectiviteit van de baan. Samen ben je sterker en om te kunnen matchen moet je elkaar natuurlijk ontmoeten.

Floris ziet voor de Lelystadse Uitdaging een hele grote kans. *“Ik denk dat het voor de Lelystadse Uitdaging enorm belangrijk is om meer naamsbekendheid te krijgen, zodat ondernemers die een keer om een bijdrage gevraagd wordt al bekend zijn met de Uitdaging.”* Zo ook aan de andere kant. *“Ik denk dat er nog veel maatschappelijke organisaties zijn die een hulpvraag hebben, maar die niet weten dat ze die bij ons kunnen plaatsen. Vanuit dat oogpunt ligt er nog heel veel ruimte voor de Lelystadse Uitdaging.”* Het vergroten van de naamsbekendheid zal uiteindelijk groei voor de Lelystadse Uitdaging mogelijk maken.

Floris Kruijsifix, Ekris BMW

Matchgroep Lelystadse Uitdaging



Lelystad Sponsordiner groot succes

Samen eten verbindt

De 4e editie van het Lelystad Sponsordiner was opnieuw een groot succes. Kwam iedereen in eerdere edities samen op een mooie locatie in Lelystad, in deze editie dineerde ondernemend Lelystad vanuit huis met elkaar tijdens een maatschappelijk online event dat volledig uitverkocht was. De opbrengst maakt onze sociale activiteiten mogelijk.

Unieke belevenis

Ondanks dat het in deze periode niet makkelijk is om op een natuurlijke manier contact te maken, lieten wij ons niet weerhouden en organiseerden wij een online sponsevent dat zowel maatschappelijk als culinair een belevenis werd. Om een gevoel van verbondenheid te creëren, werd onder begeleiding van Gerhard Flantua van Boerkok een 'Lelystad Dinerbox' samengesteld met een kant-en-klaar driegangendiner. Zo konden

ondernemers thuis uit eten en toch samen genieten. *"Juist in deze tijd is het belangrijk om met elkaar in contact te blijven. Samen eten verbindt, ook al is het online. We hebben ook dit jaar weer veel nieuwe verbindingen gemaakt en het was een unieke samenwerking. Alle betrokken partijen hebben alles uit de kast gehaald om het een succes te maken. Wij zijn weer een werkervaring rijker".* Aldus Simone Veldt, manager Lelystadse Uitdaging.

Online

Tijdens het diner kregen ondernemers een dynamisch onlineprogramma 'geserveerd'. Zo genoten ze van muzikale intermezzo's van Elvira Keijser en luisterden ze naar tafelgesprekken waarin sponsors Amex Logistics en BModesto vertelden over succesvolle matches. Zo heeft IKEA Barendrecht via Amex Logistics meubilair beschikbaar gesteld voor huizen van vluchtelingen en heeft BModesto met corona beveiligingsmaterialen een actie in de



Week tegen Eenzaamheid ondersteund. Ook kregen de gasten letterlijk een online kijkje in de keuken van Boerkok. Vanuit hun nieuwe ontmoetingsruimte 'Buitenka(n)s' kregen zij uitleg over de (thuis)bereiding van de gerechten. Er werd tevens teruggeblikt op een actie waarbij jongeren met een appeltaartje op bezoek gingen bij eenzame ouderen. Jasmyn Joenje vertelde over haar bijzondere ontmoeting en hoe jong en oud verbindt. En tenslotte vertelde Tessa van den Brink over haar ervaringen met het werken met gedetineerden van de PI Lelystad tijdens de voorbereiding van het dessert.



De smaak van Lelystad

Alle gerechten werden bereid met producten van de Lelystadse Boer. Ieder gerecht vertelde een maatschappelijk verhaal en werd met passie bereid door de creatieve Lelystadse chef-koks Jacco van der Stel, Gerhard Flantua en Tessa van den Brink. De chef-koks werkten samen met de leerlingen van het praktijkonderwijs de Steiger en MBO College Lelystad, medewerkers van Concern voor Werk en de Penitentiaire Inrichting Lelystad.

Fotografie:
Patricia Pietersen Photography



“Samen met gedetineerde medeburgers proberen we te werken aan hun maatschappelijke re-integratie. De maatschappelijke initiatieven van de Lelystadse Uitdaging zijn voor ons een voorbeeld waar we van harte op aansluiten. Samen inclusief” aldus Pauline Krol, plaatsvervangend vestigingsdirecteur van de PIL.



“Positieve ontwikkelingen voor de Lelystadse uitdaging.”

Foto: Rob Voss



Meine Breemhaar, directeur van Breemhaar Beheer, is al vlak na de oprichting van de Lelystadse Uitdaging als ambassadeur betrokken geraakt. Hij vertelt dat hij via verschillende ondernemers in Lelystad in contact kwam met manager Simone Veldt. *“De rol die ik heb binnen de Lelystadse Uitdaging is voor mij waardevol. Ik ontmoet andere mensen, waarmee ik op een heel andere manier gesprekken voer.”*

Saamhorigheid

De saamhorigheid onder ondernemers om met elkaar iets te betekenen voor andere mensen in de samenleving is iets wat Meine Breemhaar heel belangrijk vindt. Volgens hem is de kracht van de Lelystadse Uitdaging dan ook: *“De combinatie*

tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties in Lelystad. Om deze maatschappelijke organisaties te ondersteunen, door niet alleen geld te geven maar ook producten en of diensten beschikbaar te stellen.” Het afgelopen jaar was het voor hem als ambassadeur ook een lastig jaar. Fysieke ontmoetingen konden er helaas niet georganiseerd worden, al was dit online gelukkig wel mogelijk. Toch merkt Meine Breemhaar dat er steeds wat meer ondernemers betrokken raken bij de Lelystadse Uitdaging, en dat vindt hij erg positief. Hij hoopt dan ook dat de fysieke ontmoetingen snel weer kunnen plaatsvinden om zo nog meer ondernemers betrokken te krijgen bij de Lelystadse Uitdaging.

Want dat is waar volgens Meine Breemhaar nog uitdagingen liggen voor de Lelystadse Uitdaging. *“In de bijeenkomsten zie ik vaak dezelfde groep ondernemers. De Lelystadse Uitdaging zou veel meer buiten die cirkel moeten gaan nadenken. Hoe ook andere bedrijven te betrekken? Daar liggen nog wel kansen.”*

Meine Breemhaar , Breemhaar Beheer
Ambassadeur, Lelystadse Uitdaging

“Uiterst geslaagde match met Amex Logistics BV en de Voedselbank Lelystad!”

De voedselbank is al vanaf het begin van de oprichting betrokken bij de Lelystadse Uitdaging. *“Wij zijn in contact gekomen met Simone via ons bestuurslid Hans Keverling Buisman. De voedselbank bezorgt ook bij mensen thuis die minder mobiel zijn. Als gevolg van corona zijn dat nu wat meer mensen geworden. Zo’n anderhalf jaar geleden werden onze hoeveelheden te groot voor een particuliere auto. Wij hebben toen contact gezocht met Simone, om te kijken of er een oplossing was voor onze uitdaging.”* Uit deze hulpvraag kwam het mooie contact met Amex Logistics BV.

Deze fantastische match is vorig jaar januari rondgemaakt. *“De zoon van de eigenaar is in het begin gaan rijden met een van onze vrijwilligers. Na een paar weken is dat omgezet in een huurauto: die mogen wij elke vrijdag ophalen bij autoverhuur Lelystad en daarna brengen we die netjes terug. Fantastisch, zo zijn wij gered en Amex Logistics BV betaalt de rekening!”* Vanuit die match, is er ook rechtstreeks tussen de eigenaar van Amex Logistics BV en de Voedselbank een oplossing gekomen voor een ander vraagstuk. *“Toen onze vriescel moest ontdooien vanwege een storing, hebben wij contact gezocht met Amex Logistics BV. Zij hebben een heel groot vrieshuis, waarvan*

wij een hoekje mochten gebruiken om onze overige spullen op te slaan. Het is zo’n enorm vrieshuis, daar kon ons hele pand wel in!” Kees van den Haspel vindt dit soort contacten heel waardevol en vindt het super-fijn dat dit contact ontstaan is via de Lelystadse Uitdaging. *“Er liggen bij de Lelystadse Uitdaging nog andere hulpvragen van de Voedselbank. Wij hebben bijvoorbeeld een vraag uitstaan voor schilderwerk. Ik denk dat deze vraag qua omvang en kosten die ermee gemoeid zijn, misschien een maatje te groot is. Dan komt zo’n contact niet echt tot stand. Maar de match met Amex Logistics BV is dan weer uiterst geslaagd.”* Het verbinden van vraag en aanbod is de kracht van de Lelystadse Uitdaging. *“Het matchmaker-schap doet de Lelystadse Uitdaging heel erg goed. Soms hoor je van bedrijven ook wel dat zij spullen over hebben, maar niet goed weten wat ze daarmee moeten. Hoe vind je dan een organisatie, waar geld een probleem is? Dat is echt de kracht van de Lelystadse Uitdaging, vind ik.”* Anneke Groenenberg vindt in bredere zin het doel van de Voedselbank en de Lelystadse Uitdaging ook erg dicht bij elkaar liggen. Het tweede doel van de Voedselbank is namelijk het tegen gaan van verspilling. Dit is natuurlijk ook wat de Lelystadse Uitdaging doet. Als een organisatie blij gemaakt

kan worden met spullen die bij een ander bedrijf over zijn, ga je ook verspilling tegen. *“De toekomst voor de Lelystadse Uitdaging is ook afhankelijk van zowel de mogelijkheden van bedrijven (hoe gaat het financieel door de Coronacrisis), alsook van de verbreding van het netwerk van bedrijven.”*

Anneke Groenenberg en Kees van den Haspel, Voedselbank Lelystad



“Het was een prettige onderbreking van de stilte” Bedrijfsleven werkt samen tegen eenzaamheid.

Appeltaartactie tegen eenzaamheid

50

Samen met het bedrijfsleven en vrijwilligersorganisaties is een bijzondere actie ontstaan, waarbij jongeren en ouderen met elkaar in contact gebracht werden. De actie stond in het teken van ‘ontmoeting’ en ‘verbinding’ en vond plaats tijdens de Week Tegen Eenzaamheid.



Samen een appeltaartje eten

Eenzaamheid is een veelbesproken onderwerp onder ouderen en dat was reden om hier iets constructiefs mee te doen. Zo zijn er veel jongeren op de been gebracht om tijdens de Week tegen Eenzaamheid een appeltaartje langs te brengen bij ouderen. Bij deze bijzondere ontmoetingen stonden gemeenschappelijke interesses van beide groepen centraal. De insteek was om een duurzame relatie op te bouwen tussen de twee deelnemers en is aardig gelukt. Zo gaf Nellie Struiwig (78 jaar) aan: *“Ik heb een leuk gesprek gehad met Jasmyn en het was een prettige onderbreking van de stilte. We hebben telefoonnummers uitgewisseld, dus dit was niet de laatste keer.”*

Jasmyn zelf laat weten: *“Het was een leuke ervaring en erg gezellig. Nellie is een mooie en speciale vrouw. Ik vond het ook leuk om een ander contact te hebben dan ik normaal gesproken heb met een leeftijdsgenoot.”* Jongere Ewenetwa was op bezoek bij Grada van der Tas en zij vertelde na afloop enthousiast: *“Het was erg leuk, dit laat je hart echt smelten. En ik heb haar beloofd om nog een keer langs te gaan.”* Uit de vele mooie verhalen blijkt dat de meeste bezoeken een vervolg zullen krijgen en de actie hiermee in zijn opzet geslaagd is.



Convenant

Om eenzaamheid in Lelystad te voorkomen en te verminderen bundelden de gemeente, ondernemers, verenigingen, zorg, welzijn en maatschappelijke organisaties hun krachten. Zij tekenden een convenant voor een 'Coalitie tegen Eenzaamheid in Lelystad' met als doel om eenzaamheid bespreekbaar te maken, te voorkomen en te verminderen in Lelystad. De acties werden mede mogelijk gemaakt Werkbedrijf Lelystad, Woonzorg Flevoland, AGORA Theater, Centrada, Challenge Up, Jongeren maken de Stad!, Vilton, Flevosap, de Lelystadse Uitdaging en BMMedical.

Richard Wijnveldt, directeur van het AGORA Theater: *"Juist nu vindt AGORA het nóg belangrijker om meerwaarde te bieden en bijvoorbeeld jong en oud te verbinden. Eenzaamheid is niet altijd zichtbaar dus des te belangrijker is het om nu samen met deze coalitie in actie te komen."*



De Lelystadse Uitdaging: iets voor u?

Gedurende het hele jaar worden er door de Lelystadse Uitdaging matches gerealiseerd en worden vraag en aanbod bij elkaar gebracht. Hoe werkt het precies en wat is de toegevoegde waarde voor bedrijven en maatschappelijke organisaties?

→ VOOR BEDRIJVEN

De Lelystadse Uitdaging is er voor die bedrijven, die op sociaal gebied invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen. De Lelystadse Uitdaging biedt hiervoor tal van mogelijkheden. Denk aan het inzetten van medewerkers, het opstarten van projecten of het sponsoren ervan in natura. Maar ook het aanbieden van kennis en kunde behoort tot de mogelijkheden.

Hoe kan ik als bedrijf deelnemen?

Als bedrijf zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

Bijvoorbeeld door:

- Aanbieden van **kennis/kunde** of extra handen
- Aanbieden van overvloedig materiaal via de **Spullenbank**
- Deelname in de **Matchgroep**
- Deelname aan een **specifiek project**
- Geven van financiële steun als **founder, sponsor** of **vriend**
- Deelname aan de **Beursvloer**

→ VOOR MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Voor maatschappelijke organisaties is de Lelystadse Uitdaging een fantastisch platform, dat kan helpen vragen te realiseren die blijven liggen. Bijvoorbeeld omdat ze te complex zijn, of door tijd- of geldgebrek lastig te realiseren. De Lelystadse Uitdaging helpt de vraag achter de vraag naar boven te halen. Want die blijkt vaak anders dan gedacht.

Hoe het werkt?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

- 1** **Indienen van een hulpvraag op de website**
- 2** **Behandeling aanvraag in Matchgroep**
 - a) Eenvoudige vraag?** Die pakken we direct op.
 - b) Grote(re) en complexe(re) vraag?** Die bespreken we in de Matchgroepvergadering, die vier keer per jaar plaatsvindt. Mogelijk vragen we om een toelichting te geven.
- 3** **Uitvoer van hulpvraag door bedrijf uit het netwerk van de Lelystadse Uitdaging**

Sinds 1 januari 2020 heeft de Lelystadse Uitdaging een **ANBI-status!** Dat levert onze sponsors **belastingvoordeel** op. Personen of bedrijven die doneren aan een ANBI, mogen de giften aftrekken van de inkomsten-of vennootschapsbelasting. Dit maakt het nog aantrekkelijker om de Lelystadse Uitdaging te ondersteunen. Met dank aan de match met **Hak & Rein Vos juridisch adviseurs en notarissen**.

→ HOE KAN IK ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE DEELNEMEN?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende manieren om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

Bijvoorbeeld door:

- Indienen van een aanvraag voor **ondersteuning bij activiteiten**, bijvoorbeeld een aanvraag in het kader van een nieuw project
- Indienen van een aanvraag bij één van onze vaste onderdelen zoals de **Spullenbank** of de **Klussenbank**
- Doorspelen van aangeboden materiaal naar andere stichtingen en/of verenigingen
- Deelname aan **NLdoet**
- Deelname aan de **Beursvloer**

Maatschappelijke organisaties kunnen hun vraag (of aanbod) indienen via info@lelystadseuitdaging.nl. De Matchgroepbijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats.



Founders, sponsors en vrienden

Voor bedrijven is het ook mogelijk financieel bij te dragen aan de Lelystadse Uitdaging. Dit kan op drie manieren:

- Als founder: €5.000
- Als sponsor: €1.500
- Als vriend: €250 - €500

De namen van vrienden, sponsors en founders komen in de publiciteit steeds naar voren. De founders het vaakst, de sponsors iets minder en de vrienden nog iets minder. Uw bedrijf wordt in onze communicatie-uitingen meegenomen, zoals de website en het jaarverslag, maar ook in nieuwsbrieven en tijdens bijeenkomsten. Founders van de Lelystadse Uitdaging zijn **BModesto**, **Gemeente Lelystad**, **Rabobank Flevoland**, **Lelystad Airport**, **Omala N.V.** en **McCain Foods Holland B.V.** De financiële steun van deze bedrijven maakt het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk.



“Wij verbinden mens, dier en maatschappij, daar zien wij de meerwaarde van de samenwerking met de Lelystadse Uitdaging. Daarnaast is het delen van kennis één van onze belangrijkste kernwaarden. ‘Samen staan we sterk.’”

Wil Mulders, commercieel directeur Prins Petfoods en sponsor van de Lelystadse Uitdaging



FOUNDERS

Doe uw voordeel met de groei van de Lelystadse Uitdaging

Lelystad is Uitdaging nummer 50 die in Nederland is opgezet en bovendien de eerste Uitdaging in Flevoland. Inmiddels zijn er meer dan 60 Uitdagingen in Nederland. Bedrijven kunnen hun voordeel doen met deze groei, aangezien we ook de communicatiekanalen van de andere Uitdagingen kunnen benutten. Op het gebied van PR zijn er dus allerlei mogelijkheden.

Meer weten of aanmelden?

Kijk voor meer informatie en de mogelijkheden voor deelname aan de Lelystadse Uitdaging op de website www.lelystadseuitdaging.nl of stuur een e-mail naar info@lelystadseuitdaging.nl. Het is tevens mogelijk direct contact op te nemen met Simone Veldt, manager van de Lelystadse Uitdaging, via: **06 – 45556767**.

VRIENDEN



SPONSORS





Nina Nomden: “de hulpvaardigheid uit onze medewerkers zélf: iedereen helpt graag en voelt zich oprecht betrokken. Niet voor niets is onze bedrijfsmissie: Samen bouwen wij aan ruimte voor een beter leven.”

Van Wijnen Lelystad wint BKL Impact Award

Van Wijnen Lelystad heeft de BKL Impact Award 2020 gewonnen: een prijs voor sociaal betrokken en maatschappelijk verantwoord ondernemen. De award is bedoeld voor bedrijven die naast hun normale activiteiten een positieve bijdrage leveren aan de Lelystadse samenleving en zich hebben ingezet voor anderen die door corona in de problemen zijn gekomen.

Tijdens de BKL Home Edition Gala 'The Show Must Go On-line' werd bekend gemaakt dat Van Wijnen Lelystad de BKL Impact Award heeft gewonnen. *"Natuurlijk ben trots op deze prestatie"*, reageert Nina Nomden, directeur van Wijnen Lelystad en bestuurslid en sponsor van de Lelystadse Uitdaging. *"Toch voelt het ook een beetje dubbel. Want bij deze activiteiten gaat het niet om ons, maar om de mensen die ermee geholpen zijn. Bovendien komt de hulpvaardigheid uit onze medewerkers zélf: iedereen helpt graag en voelt*

zich oprecht betrokken. Niet voor niets is onze bedrijfsmissie: Samen bouwen wij aan ruimte voor een beter leven. Ons werk gaat over mensen. Natuurlijk, we zijn een bouwbedrijf, maar het gaat om veel meer dan de stenen. Wij creëren plekken waar je graag bent en waar je je thuis voelt. Die missie heeft vandaag de dag meer inhoud dan ooit."

Betrokkenheid in Corona-tijd

Van Wijnen Lelystad voelt zich betrokken bij de Lelystadse samenleving. *"Daarom willen wij ons steentje bijdragen op sociaal gebied"*, zegt Nina. Dus toen in maart 2020 zorgcentra hun deuren sloten, bouwde Van Wijnen samen met Boels een steiger bij woonzorgcentrum De Uiterton. Zo konden de bewoners toch hun familie even zien. Ook schoot Van Wijnen te hulp bij de 'aardappelberg' in Lelystad door er voor de veiligheid hekken omheen te plaatsen en werden laptops gedoneerd voor kinderen die opeens online hun lessen moesten volgen.

Regelmatig in actie

Een mooi lokaal initiatief vindt Nina de Lelystadse Uitdaging: een 'Maatschappelijke Makelaar' die stichtingen en verenigingen verbindt aan het plaatselijke bedrijfsleven. *"Van hen kwam ook de actie om laptops in te zamelen. Maar onze medewerkers bouwden ook met veel plezier een brug in de tuin van de stichting Dop en Erwt, die kinderen weer in contact wil brengen met de natuur."* Daarnaast komt van Wijnen altijd in actie voor NL Doet. *"Met ons hele team helpen we dan Triade met projecten waar zij niet aan toe komen"*, aldus Nina. *"Daar krijgen we allemaal veel energie van!"*

KERSTPAKKETTENACTIE 2020

Oproep Lelystadse Uitdaging levert 670 kerstpakketten voor minimagezinnen op.

Onze oproep aan Lelystadse bedrijven om extra kerstpakketten te bestellen en daarmee minimagezinnen blij te maken, heeft in 2020 maar liefst 670 kerstpakketten opgeleverd. De geschonken pakketten zijn tijdens de kerstperiode verspreid onder gezinnen die een relatie hebben met de Voedselbank, Stichting MILA, Stichting IDO en het Leger des Heils. Mila Romijn van Stichting MILA heeft 200 bewoners van de Zuiderzeewijk blij kunnen maken; "Mijn motto is: delen is het nieuwe vermenigvuldigen en samen staan we sterk! Dat laten we met deze actie weer zien".

De Lelystadse Uitdaging daagde in najaar van 2020 het bedrijfsleven uit om kerstpakketten te bestellen voor deze actie. Ondanks dat het zware

tijden zijn voor het bedrijfsleven werd er massaal gedoneerd. Anne Claire Brouwer van Places to work, coördineerde deze actie: "Het is heel mooi dat in deze moeilijke tijden, mensen toch aan elkaar blijven denken en iets extra's kunnen missen. Het succes is enorm dit jaar en we hebben veel mensen blij kunnen maken. Dat is heel dankbaar om te doen!"

Floris Kruijsifix, matchgroeplid van de Lelystadse Uitdaging en vestigingsmanager Ekris BMW en Mini. Floris heeft het bedrijfsleven uitgedaagd om mee te doen aan deze bijzondere actie: "Ik ben zo enorm trots om te zien dat de persoonlijke verbindingen met warme mensen kan leiden tot deze geweldige prestatie. Een resultaat waar we veel ondergewaardeerde mensen blij mee maken."

Waarom een kerstpakkettenactie?

Ondanks dat het goed gaat met de economie, leven nog veel gezinnen in Lelystad in armoede.

In Lelystad leeft 12% van de inwoners onder het bijstandsniveau. Van de Lelystadse kinderen groeit 15,4% op in een minimahuishouden, met een inkomen tot 120% van het bijstandsniveau. Deze groep inwoners heeft moeite met rondkomen, waardoor er meestal geen ruimte is voor extra's. Daarom kunnen zij, zeker in de dure feestmaand december, een kerstpakket heel goed gebruiken.



McCain Kerstpakketten

Ook McCain doneerde kerstpakketten en kerstbroden voor onze kerstpakkettenactie. McCain is al drie jaar founder van de Lelystadse Uitdaging. Hiermee geeft McCain vorm en inhoud aan de missie van het bedrijf; 'Be Good. Do Good.' én maken zij het mooie werk van de Lelystadse Uitdaging mede mogelijk. McCain heeft maatschappelijk betrokken ondernemen al sinds de oprichting hoog op de agenda staan. McCain staat voor goede, langdurige en oprechte samenwerkingen. Annet MacDonald: *"Samen met de Lelystadse Uitdaging en de andere betrokken ondernemers willen we de lokale samenleving ondersteunen. Het werk van de Lelystadse Uitdaging sluit aan op onze strategie: Be Good. Do Good. Samen maken we Lelystad sterker"*.



“Een doos boordevol liefde en hartelijkheid. Dit gebaar geeft weer een stukje verlichting deze tijd”. Andre van Galiën, Leger des Heils.”

Beursvloer 2020 kent recordaantal matches

Het is een inspirerend feestje van ongekenne proportie: op de Beursvloer ontmoeten bedrijven en maatschappelijke instellingen elkaar, om een antwoord te vinden op de vraag wat zij voor elkaar kunnen betekenen. Op de Beursvloer kunnen bedrijven laten zien hoe hoog zij maatschappelijk ondernemen op de agenda hebben staan.

Op donderdag 5 maart vond de Beursvloer Lelystad plaats. Gastlocatie was in 2020 Rabobank Flevoland in samenwerking met Places to Work. Meer dan 160 maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en bedrijven uit Lelystad waren aanwezig. Het aantal deelnemers was niet eerder zó hoog! Er zijn 116 mooie matches gemaakt met een totale waarde van €62.580.

Onder het genot van een hapje en drankje gaan de deelnemers op de beursvloer met elkaar in gesprek om zoveel mogelijk matches te maken. Alles uiteraard met gesloten beurs en in de vorm

van menskracht, materialen en middelen ter verbetering van de leef kwaliteit voor de inwoners van onze stad en natuurlijk door het doen van leuke tegenprestaties. Jan Dekker, directeur Welzijn Lelystad: 'het is mooi om te zien hoeveel ondernemers in Lelystad maatschappelijk betrokken zijn en verbinding zoeken en aangaan met maatschappelijke organisaties. Dat is ook een goed voorbeeld voor onze nieuwe generatie, die we graag willen stimuleren om zich betrokken in te zetten voor onze maatschappij'. De Beursvloer werd geopend door wethouder Nelly den Os. 'De belangstelling voor de Beursvloer laat zien hoe maatschappelijk betrokken Lelystad is. Ik vind het mooi om te zien dat de bereidheid om elkaar te helpen in het versterken van de eigen kracht groot is', aldus wethouder Nelly den Os. Erik van Ekeris, directeur van Ansul Brandbeveiliging, is al sinds jaar en dag betrokken bij de organisatie van de Beursvloer: 'maatschappelijk betrokken

ondernemen hebben wij hoog in het vaandel staan. Het is mooi om op deze manier een bijdrage te kunnen leveren en stichtingen en verenigingen te kunnen helpen. Ook dit jaar hebben we weer hele mooie matches kunnen maken!'

Het evenement werd muzikaal opgeluisterd door 'De Boeierband. De Beursvloer is bezocht door zo'n 350 mensen. De Beursvloer is een initiatief van Welzijn Lelystad (uitgevoerd door LelystadDoet) in samenwerking met de Lelystadse Uitdaging.

matches tijdens de Beursvloer

116



Laptop challenge houdt leerlingen bij de les tijdens Coronacrisis

Een laptop is geen vanzelfsprekendheid

Voor iedereen een laptop of desktop in één huishouden is niet een vanzelfsprekendheid. Volgens ons mag het geen vraag zijn wie thuis gebruik mag maken van de laptop om te werken of te studeren. Samen gingen wij de uitdaging aan en zamelden we in totaal 80 laptops in voor gezinnen in een financieel uitdagende positie. De stap van papier naar digitaal kon daarom snel worden gemaakt door de school en de leerlingen. Al snel werd videobellen en online lessen volgen heel normaal.

Social return – samenwerking met het Werkbedrijf Lelystad

Dankzij een succesvolle oproep van Werkbedrijf Lelystad hebben veel bedrijven laptops gedoneerd vanuit het oogpunt van 'social return'. Dat betekent dat de investering van deze bedrijven een sociaal rendement oplevert. Naast donaties vanuit bedrijven zijn er ook laptops gedoneerd door inwoners van Lelystad. De gedoneerde laptops werden vakkundig door Repaircafé

Lelystad opgeschoond, nagelopen en waar nodig gerepareerd en voorzien van de juiste software. In totaal zijn er 80 laptops gedoneerd aan gezinnen van diverse scholen uit Lelystad.

De totale maatschappelijke waarde van deze inzamelingsactie is €19.750. Door adequaat handelen van de leraren is het gelukt om alle leerlingen aangesloten te houden op de lesstof. De scholen hebben geleerd dat als kinderen een computer hebben en ze op school getraind worden, ze zichzelf digitaal tot een hoger niveau ontwikkelen. Het is heel belangrijk om leerlingen bij de hand te nemen en ze te laten zien hoe de 'digitale klas' er uit ziet. Ook in de periode na corona blijven computers een onmisbaar hulpmiddel voor de leerlingen. Als een docent ziek is kunnen kinderen sneller thuis uit de voeten. Door de 'digitale klas' lopen de kinderen geen achterstand op in de ontwikkeling. Daarom is het noodzakelijk om computers in te blijven

zamelen en het thuiswerken voor alle leerlingen toekomstbestendig te maken.

De uitdaging

Niet iedereen beschikt thuis over een computer. Hulp van buitenaf is meer dan welkom. Daarom blijft de uitdaging staan! Doneer je laptops, desktops, of chromebooks en neem contact op met de Lelystadse Uitdaging via info@lelystadseuitdaging.nl of 06-45556767.



Bedrijven die de Lelystadse Uitdaging mede mogelijk maken:



Colofon

UITGAVE

De Lelystadse Uitdaging

REDACTIE

Inge Smits
Simone Veldt
Sacha Gaus
Sanne Offerman

VORMGEVING

Vink Creative B.V.
Nicole Moehring

FOTOGRAFIE

Patricia Pietersen Photography
Jasper Pluim
Fotostudio Wierd

DRUKWERK

PI Lelystad

MET DANK AAN

Arnoud Booij
Richard Wijnveldt
Floris Kruijsifix
Meine Broomhaar
Kees van den Haspel
Anneke Groenenberg

Dit jaarverslag is volledig gesponsord door het bedrijfsleven en tot stand gekomen door de inzet van vrijwilligers. Het drukwerk is verzorgd door de Penitentiaire Inrichting Lelystad. Namens de Lelystadse Uitdaging willen we de PI Lelystad en de vrijwilligers daarvoor hartelijk danken.





@LelyUitdaging



/lelystadseuitdaging



lelystadseuitdaging

info@lelystadseuitdaging.nl
www.lelystadseuitdaging.nl

LELYSTADSE  UITDAGING